

# Whitepaper: CSRD 2025 – Was Unternehmen jetzt wissen müssen

Die EU hat im Rahmen des sogenannten "**Omnibus-Verfahrens**" weiterreichende Änderungen an der CSRD ((Corporate Sustainability Reporting Directive) angestoßen. Ziel ist es, kleinen und mittelgroßen Unternehmen mehr Zeit und Spielraum zu verschaffen, ohne den übergeordneten Nachhaltigkeitskurs zu verlassen.

## Was sich ändert:

### 1. Weniger betroffene Unternehmen

Die Schwellenwerte wurden angehoben. Nach aktuellem Entwurf sind Unternehmen **nur dann** berichtspflichtig, wenn sie **zwei der drei** folgenden Kategorien erfüllen:

- Mehr als **250 Mitarbeiter** (Geplante Änderungen durch das „**Omnibus**“-Verfahren (noch nicht final beschlossen  $\geq 1.000$  Mitarbeitende)  
Das reduziert die Anzahl der betroffenen Unternehmen deutlich
- Nettoumsatzerlöse über **50 Millionen Euro**
- Bilanzsumme über **25 Millionen Euro**

### 2. Spätere Pflichten

**Welle 1:** Große Kapitalmarktorientierte Unternehmen, die bereits nach CSRD berichten, erfolgt der erste Bericht **2025**.

**Welle 2:** Große Unternehmen müssen ihren **ersten Bericht 2028** veröffentlichen.

**Welle 2 und 3:** CSRD-Anwendungen für große Unternehmen und KMU, **verzögert sich um zwei Jahre**.

**Welle 3:** Börsenorientierte Unternehmen müssen ihren **ersten Bericht 2029** veröffentlichen.

### 3. Weniger Komplexität

Die Anzahl der zu berichtenden ESG-Datenpunkte in **den ESRS-Standards** (European Sustainability Reporting Standards) wird reduziert. Kleinere Unternehmen müssen z. B. nicht über Biodiversität oder komplexe Lieferketten berichten.

### 4. Mehr Freiwilligkeit, mehr Fokus

Unternehmen, die freiwillig berichten, werden durch klarere Leitlinien und reduzierte Anforderungen motiviert. Das bietet strategische Vorteile für Unternehmen, die Nachhaltigkeit aktiv kommunizieren wollen.

## Was bedeutet das für Ihr Unternehmen?

- Nutzen Sie die gewonnene Zeit, um Strukturen, Datenflüsse und Nachhaltigkeitsstrategie aufzubauen
- Wer freiwillig berichtet, verschafft sich einen Wettbewerbsvorteil in der Kommunikation

## Fazit

Die CSRD bleibt ein zentraler Meilenstein für die nachhaltige Ausrichtung europäischer Unternehmen, auch wenn der Gesetzgeber nun mehr Flexibilität einräumt. Unternehmen sollten die neuen Spielräume strategisch nutzen, statt nur abzuwarten.

Hinweis: Die hier aufgeführten Informationen beruhen auf dem Stand der aktuellen politischen Diskussionen im Rahmen des Omnibus-Verfahrens (September 2025). Sie werden aktualisiert, sobald finale Regelungen vorliegen.