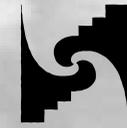


BIOCONEXIÓN

JUJUY - ARG.



VINCULANDO LA TIERRA



¿Quiénes somos?

SOMOS
BIOCONEXIÓN

Una cooperativa de trabajo ubicada en la
provincia de Jujuy, Argentina. Desde el año 2008.





Propósito

NUESTRO PROPÓSITO FUNDAMENTAL ES UNIR Y CONECTAR A LAS PERSONAS A TRAVÉS DE LA TIERRA.



¿Cómo lo hacemos?

📍 **EN JUJUY** Trabajamos con familias locales para que retomen el **trabajo agrícola** como herramienta de desarrollo económico, personal y social. Buscamos además volver a poner en valor la **Identidad local**: los frutos de su tierra, sus recetas y rituales culturales alrededor de los mismos. Trabajamos en forma conjunta para lograr la **contención y acompañamiento** necesarios para generar una cultura de esfuerzo y compromiso.

📍 **EN BUENOS AIRES** Alentamos a la gente en la ciudad para que se conecte a la tierra a través del consumo de productos naturales y libres de conservantes. Buscamos generar **conciencia** acerca del origen de los alimentos y el impacto de sus decisiones de compra no solo a nivel de su salud sino también a nivel de la economía general.

¿Por qué lo hacemos?

Sentimos un enorme compromiso con la **comunidad** y queremos contribuir a mejorar el bienestar de todas las personas. Para ello, buscamos definir **nuevas formas de vincularnos** más sanas, donde la **calidad de vida**, se valore verdaderamente. Hoy la articulación de la cadena de **valor** en todos los mercados no la refleja, no es transparente y no respeta a todos sus eslabones.

CREEMOS EN CONSTRUIR CADENAS DE VALOR LIMPIAS Y CON IMPACTO POSITIVO EN CADA ETAPA.

Para que toda la sociedad empiece a tomar **conciencia**, es que definimos comenzar con la cadena del **alimento**:

- 1** MOVILIZAR LAS POSICIONES DE LAS PERSONAS EN ESTA CADENA
- 2** DAR VISIBILIDAD A TODAS LAS ETAPAS
- 3** GENERAR FUENTES DE TRABAJO, SOBRETUDO EN LA ETAPA AGRÍCOLA
- 4** GENERAR FUENTES DE TRABAJO, SOBRETUDO EN LA ETAPA AGRÍCOLA
- 5** CONTRIBUIR A LA EQUILIBRADA URBANIZACIÓN: LAS POBLACIONES RURALES PERMANECEN GENERANDO TRABAJO Y ALIMENTOS, LO QUE DISMINUYE LA TASA DE SOBREPoblACIÓN EN LAS CIUDADES.
- 6** CONSTRUCCIÓN UNA CADENA ALIMENTARIA ECONÓMICAMENTE INCLUSIVA Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE, QUE GARANTICE EL ACCESO A LA ALIMENTACIÓN PARA TODAS LAS PERSONAS.

QUEREMOS CAMBIAR LA MANERA DE PENSAR LA ECONOMÍA. PONER A LAS PERSONAS EN EL CENTRO. SU CALIDAD DE VIDA. QUE TODOS TOMEN CONCIENCIA QUE ES POSIBLE GENERAR NEGOCIOS CON ALTO IMPACTO EN LAS PERSONAS, SIN DEJAR DE SER ECONÓMICAMENTE RENTABLES.



Indicadores de Impacto Social, Económico y Ambiental

Buscamos movilizar las posiciones de las personas en la cadena de valor.

Hoy trabajamos con **20 FAMILIAS** que ocupaban el rol de consumidor: cambiaron su lugar en la cadena y son Productores, generadores de alimentos y de su propio trabajo. En total siembran **60 HECTÁREAS DE TIERRA**. Anualmente con bajo rinde aun por falta de infraestructura de máquinas.

30 CHEFS reconocidos también se movilizaron de lugar en la cadena, a través de la siembra comprometida, como co productores.

Generamos un nuevo mercado para un producto que hoy las reglas comerciales desechan por su propia ineficiencia. Convertimos fruta dispuesta como desecho, en toneladas fruta deshidratada. **Rescatamos este alimento** y le agregamos valor, dando además oportunidades de trabajo en todas las etapas de este proceso (reco-

lección, producción y comercialización).

En la construcción de visibilidad hemos rescatado y puesto en valor más de **80 PRODUCTOS PROPIOS DE JUJUY**. Y siguen apareciendo diferentes productos en cada temporada.

1 LOCAL DE VENTA PROPIA EN BUENOS AIRES, dando empleo a 2 hijos de productores que emigraron de Jujuy a la ciudad, contribuyendo a disminuir el impacto de las migraciones urbanas.

Asesoramiento a más de 25 productores, intermediarios y clientes a lo largo de toda la cadena para repensar su actividad considerando el impacto en toda la cadena de valor. Proyectos en conjunto, desarrollos de productos y nuevos negocios.

¿Cómo hacemos la diferencia?

Para fortalecer este vínculo entre productores y consumidores, proponemos una alternativa al actual paradigma de consumo y producción:

LA SIEMBRA COMPROMETIDA.

La siembra comprometida consiste en que los consumidores, compren sobre el **calendario de siembra**, en vez de comprar kilos de frutos, arriendan metros de tierra donde cada uno puede elegir qué sembrar y acompañar ese proceso. Este sistema genera una relación más directa entre productor y consumidor, permitiéndole al primero disminuir el riesgo de depender de la demanda del mercado con el producto ya cosechado, y al mismo tiempo conocer las necesidades reales del sector. Simultáneamente, posibilita al consumidor conocer productos originarios, su historia, comprender la importancia de la estacionalidad y la biodiversidad, compartir el riesgo, entender las dificultades del proceso productivo y valorar el trabajo detrás de cada producto. De esta manera, se moviliza en su rol de consumidor a ser también **co-productor**.



Otras Actividades Clave para alcanzar nuestro propósito

- ☑ Visibilidad de la cadena.
- ☑ Desarrollo de productores y co-productores.
- ☑ Consultoría para re definir la cadena y mejorar el impacto.
- ☑ Banco de semillas.
- ☑ Rotación de cultivos.
- ☑ Soporte técnico y cultivo Agroecológicos.
- ☑ Contención y apoyo familiar.
- ☑ Venta de los productos: Desarrollamos diferentes canales de venta en Jujuy y en la ciudad de Buenos Aires:
 - Venta directa a locales gastronómicos y hotelería.
 - Ferias y Mercados de productos naturales y regionales.
 - Local propio abierto al público.



¿Quiénes se benefician?

- Productores y sus familias a lo largo de la provincia de Jujuy.
- Personas interesadas por llevar una alimentación consciente y conocer el origen de los productos que adquieren para su consumo personal y sus familias.
- Chefs y bartenders interesados en abastecerse de materia prima de alta calidad para sus productos y promover la compra de alimentos regionales y naturales.



Testimonios



"Gracias a Bioconexión me di cuenta que en mi tierra había una oportunidad para crecer y salir adelante. Vendí la moto y mis dos caballos para sembrar. En cada siembra fui aprendiendo más acerca de los cuidados a lo largo de todo el ciclo. Hoy mi huerta tiene mucha variedad: diferentes tipos de maíz, habas, remolachas, cebollas, papas, acelga. El equipo de Bioconexión nos acercó también a ferias donde pudimos conocer a los chefs y la gente que compra nuestros productos".

DOMINGA, PRODUCTORA



"Nosotros buscamos como cocineros tener productos de calidad, productos que sepamos de donde vienen, que se distingan de lo que uno puede comprar en el supermercado. Si somos muy buenos cocineros tenemos que hacer poco con un muy buen producto y eso es lo que hacemos cuando nos encontramos con proyectos como BioConexión. Gracias a los que trabajan todos los días para hacer crecer esos productos, cuidarlos, cosecharlos y acercarlo a nuestras cocinas y restaurants para que cada día mas gente conozca los productos de nuestras tierras. Queremos que no se corte la cadena y todo lo que podamos hacer para que el pequeño agricultor siga haciendo lo que hace, encantados".

NARDA LEPES, CHEF.



"Juan Gerardi es un claro ejemplo de que con convicción y voluntad de trabajo se puede llevar adelante un proyecto exitoso de inserción de las comunidades nativas poniendo en valor su producción de forma sustentable. Como cocinera, valoro que rescate productos autóctonos para el patrimonio gastronómico argentino.".

DOLLI IRIGOYEN, CHEF

Desafíos por delante

Queremos llegar a más personas e involucrarlas.

Continuar generando **conciencia** que una economía más saludable - donde se genere rentabilidad e impacto positivo - es posible.

Expandir nuestro impacto en la cadena alimentaria: optimizar rendimientos agrícolas a través de inversiones en maquinaria e infraestructura y ampliar la educación sobre el origen de alimentos y su importancia para la salud y **calidad de vida** de todas las personas.



CONTACTO

WWW.SOMOSBIOCONEXION.ORG

 [bioconexiontierra](#)

 [bioconexion](#)