

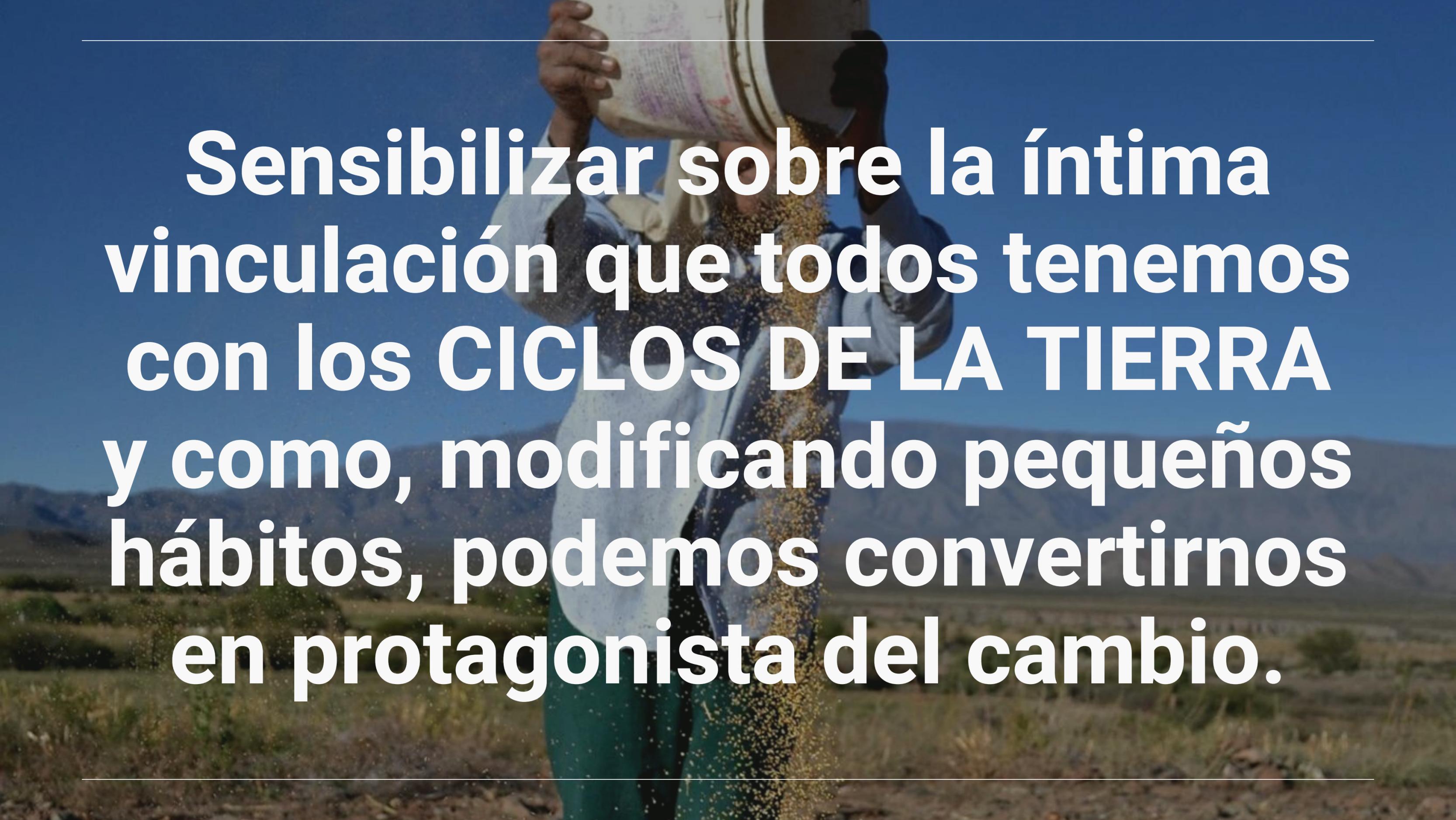


BIOCONEXION

**BUSCAMOS
VINCULAR
MAS
PERSONAS
CON LA
TIERRA**

BIOCONEXION aborda de una manera integral la relación de las personas y los procesos involucrados en la generación y consumo de alimentos a través de la identificación de nuevas estrategias de producción y comercialización de los mismos.

Alentamos la generación de una actividad agrícola vinculante y colaborativa, con el objetivo de que más personas Vuelvan a la Tierra; para lo cual DESARROLLAMOS PROCESOS PRODUCTIVOS SUSTENTABLES, COMPROMETIDOS, EFICACES/CERTEROS, ASOCIANDO PRODUCTORES y CONSUMIDORES CON CONFIANZA.

A person is shown from the waist up, wearing a light blue long-sleeved shirt and green pants. They are holding a white bucket with both hands, pouring a stream of golden-brown grain into a green container. The background is a clear blue sky and a dry, hilly landscape. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**Sensibilizar sobre la íntima
vinculación que todos tenemos
con los CICLOS DE LA TIERRA
y como, modificando pequeños
hábitos, podemos convertirnos
en protagonista del cambio.**

**¿ QUE DEFINE A UN BUEN
PRODUCTO GASTRONOMICO?**





LLEVAMOS LOS CRITERIOS DEL MERCADO AL CAMPO

¿Por qué comprar te hace feliz

Acesibilidad

envase

Precio

Pertenencia

Tiempo de preparación

Calorías

Impacto ambiental

por los ingredientes utilizados

Qué tan saludable es?

Tratamos de imaginar lo que podría

pasar en el futuro si lo adquirimos

Dominación asimétrica

efectos de señuelo

Asumimos que nuestras creencias

siempre

Reconocimiento de la necesidad.

Búsqueda de información

. Evaluación de alternativas

. Comportamiento pos compra.

¿Que le exigimos al campesino?



**MARCA
TENDENCIA
A
ENTRETENIMIENTO**

**envase
que se
sume al
cadena
actual**

posicionamiento

IMAGEN

**SU FACIL
ACCESO**

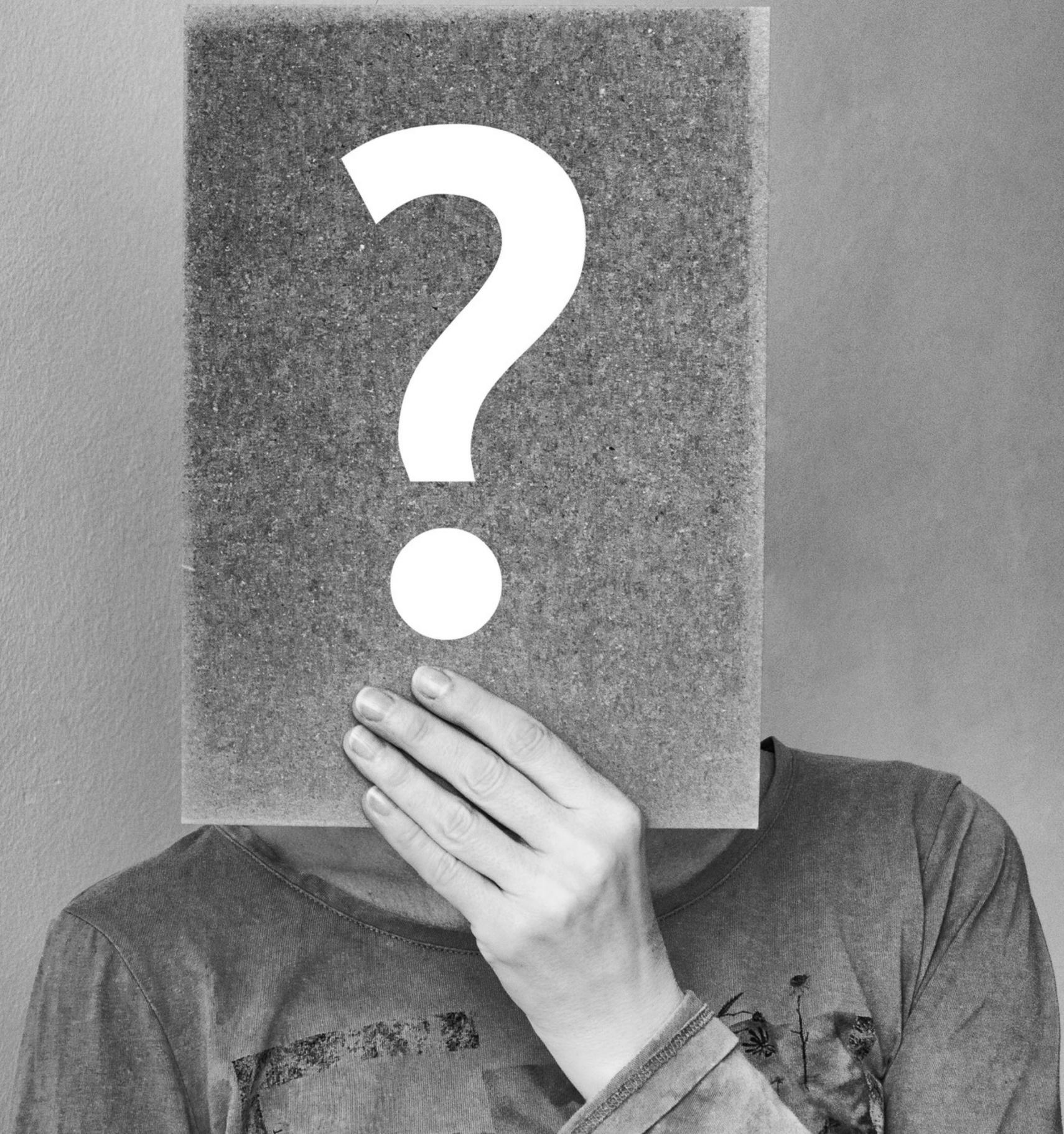
**SEGURIDAD
D
ALIMENTARIA**

**COMPLEJIDAD
D
VALOR
AGREGADO**

**INVESTIGACION DE LA
COMPETENCIA**



**conseguimos un gran plato,
pero aportamos a mayor
diversidad de productores y
productos
tengo claro donde impacta mi
eleccion**



**conseguimos un gran plato,
pero aportamos a mayor
diversidad de productores y
productos
tengo claro donde impacta mi
eleccion**



En 1990, había 10 ciudades con más de 10 millones de habitantes en el mundo. En 2014, la cifra había aumentado a 28, donde viven en total cerca de 453 millones de personas

**ENTONCES, QUIEN
PRODUCE NUESTROS
ALIMENTOS ?**



DONDE IMPACTA MI ELECCION

IMPACTOS SOCIALES o Pérdida de identidad cultural.o Transformación en las relaciones sociales.o Imposibilidad de encontrar vías colectivas de “desarrollo”.o Nuevas configuraciones familiares.o Transformación de hábitos alimentarios.o Aumento de enfermedades relacionadas con obesidad y desnutrición.o Incremento de problemáticas psicosociales en relación a la desaparición de oficios y ocupaciones tradicionales.o Desvalorización de la vida del campo

II. IMPACTOS ECONÓMICOS, CULTURALES o Incremento del costo de los alimentos o Pérdida de Variedades de Semillas o Inmediatez que se pretende acceder al alimento o Poco o nulo acceso a la trazabilidad del alimento o Poco o nulo acceso a tierra cultivable.o Nuevos espacios de exclusión social dentro de las ciudades.o Pérdida de capacidad productiva transformándose solamente en consumidor.o Pérdida cultivos reflejados en la disminución de la diversidad de acceso y oferta de los mismos.

IMPACTOS AMBIENTALES /o Erosión del suelo o Pérdida de biodiversidad o Pérdida de semillas y alimentos nativos.o Abandono de prácticas ancestrales de cultivo.o Calentamiento Global o Pérdida de Diversidad Cultural

QUE NOS ESTA PASANDO?

las lógicas actuales de producción y comercialización de alimentos transformaron la vida en zonas urbanas y rurales, evidenciando nuevas problemáticas cuyo alcance genera empobrecimiento en lo real y simbólico de la calidad de vida de la población mundial, la cual, de seguir respondiendo a lógicas individualistas y a leyes del mercado terminará por agotar los recursos humanos y naturales.



62%

la pérdida
de la
diversidad
agrícola



94%

semillas

de las variedades de
semillas vegetales se han
perdido durante el siglo
XX

**micro cambio,
animarse a redefinir
conceptos y
búsquedas**

**definir donde voy a
impactar?
que voy a medir?
que seria un buen
producto a cada
proyecto
por que?**



COMO PUEDO EVALUAR EL IMPACTO DE MI COMPRA



- +Visibiliza? de la Cadena de los Alimentos
- .+Moviliza ?las posiciones de las personas en la cadena de valor.
- +Genere fuentes de trabajo, especialmente en la etapa agrícola
- *. Alente la construcción de una cadena de valor alimentaria económicamente inclusiva y ambientalmente sostenible.
- +Garantize acceso a la alimentación.
- +Mejorar en la nutrición y alimentación
 - .+Desarrolle de Productores y co-productores
 - + Poner en Accion a las Semillas.
 - + ayude a la Rotación de Cultivos.
- *Desarrolle de innovadores canales de venta.
- Sensibilize sobre los ciclos de la tierra



"LA DIVERSIDAD GENÉTICA ES
LA COBERTURA ENTRE
NOSOTROS Y LA HAMBRUNA
GLOBAL." - WILL BONSALE

SEGUIMOS

@BIOCONEXION