



DIANA KARINA GOCHICOA PASOS

LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

IDIOMAS: INGLÉS

70%

29 AÑOS DE EDAD

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Lightroom
- Imovie
- Meta Business Suite
- Metricool
- Capcut
- Canva

95%

hola.colectivorosa@gmail.com

@colectivorosastudio

@karigochicoa



PINTURA



DEPORTE



ARTE Y MODA



ANIMALISTA



FOTOGRAFIA



ALMA
CREATIVA

Egresada desde hace 6 años de la Universidad del Valle de México campus Cuernavaca como Licenciada en Diseño Gráfico (con título universitario y cédula profesional).

HABILIDADES & ÁREAS DE TRABAJO:

• **2017 - 2021: Directora de Imagen y Diseño Editorial de las Revistas Querétaro Life y Cuernavaca Life.** Empresa editorial Auge de México y Revistas Life (4 años - con un total de 22 revistas diseñadas, maquetadas y entregadas).

• **2024 - 2025: Jefa del área de medios digitales y comunicación en Radorama Morelos.**

- Experiencia como freelance / independiente y trabajo en equipo (Híbrido, presencial o remoto).
- Experiencia en diseño editorial.
- Manejo de Adobe Illustrator, Photoshop, Imovie, Lightroom e Indesign.
- Manejo de redes sociales y creación de contenido digital para distintas marcas, servicios y giros.
- Experiencia en fotografía/edición de alimentos y producto.
- Dibujo a lápiz, procreate (nivel intermedio) y acuarela.
- Conocimiento en moda y tendencias actuales.

CURSOS REALIZADOS:

- Workshop de fotografía en el marco de la muestra magna (2016 / UVM).
- Masterclass Photographers en CDMX (2016).
- Curso - Community Manager (2018/ UVM).
- Plan de acción para el hogar ante COVID-19 (2019).
- Dibujo de gestos desde cero - Crehana (2019).
- Marketing Digital para negocios - Crehana (2019).
- Curso de Marketing Digital para emprendedores - Centro de Competencias digitales (2021).
- Content Marketing: Recursos para crear buen contenido - Crehana (2023)

RECONOCIMIENTOS • PLATICAS IMPARTIDAS:

- Por haber impartido el Webinar "Design thinking" como parte del programa de vinculación con Egresados UVM 2022.
- Por haber impartido la conferencia por el día de la mujer 2022 en la Universidad CIES campus Cuernavaca.
- Invitación al programa de radio "TESOROS REGIONALES" con 102.9 fm La Radio De Morelos, Instituto de Radio y Televisión de Morelos / Marzo 2022.
- Constancia por parte de Movimiento Ciudadano #MujeresEnMovimiento Por su constante compromiso con la formación para el fortalecimiento de su liderazgo en el seminario "DEMOCRACIA PARITARIA Y ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA LAS MUJERES" / Mayo 2022.
- Por haber impartido un podcast en el canal de "Egresados UVM" para campus Puebla via online / Mayo 2022.
- Por haber impartido la clase online para los alumnos del diplomado Wedding Planner de la Universidad Anahuac Norte con el tema: "Branding y Redes sociales como emprendedor."

Actualmente cuento con un proyecto personal, una agencia de diseño y publicidad, bajo el nombre de COLECTIVO ROSA STUDIO, conformada por un equipo de mujeres mexicanas, especializadas en distintas áreas, donde manejamos todo lo relacionado en diseño: Identidad de marca, branding, creación de contenido digital, social media, material de papelería digital, medios editoriales, fotografía y edición.