



## **¿Sabes si tu microlearning está realmente funcionando?**

Descubre cómo medir el verdadero impacto de tus programas de microlearning con nuestra guía gratuita. Desliza para transformar minutos de formación en resultados tangibles para tu empresa.

### **Guía DTS: Cómo medir ROI en Microlearning**

En un mundo donde cada minuto cuenta, el microlearning promete eficiencia, pero ¿Cómo sabes si realmente está generando valor? Esta guía te mostrará paso a paso cómo transformar esos breves momentos de aprendizaje en resultados medibles y tangibles para tu organización.

# ¿Por qué medir el ROI en Microlearning?

## **Justificación de inversión**

Demuestra con datos concretos el valor del microlearning ante directivos y stakeholders, facilitando la aprobación de presupuestos futuros.

## **Mejora continua**

Identifica qué contenidos, formatos y enfoques generan mayor impacto, permitiendo optimizar constantemente tu estrategia formativa.

## **Alineación estratégica**

Conecta directamente tus iniciativas de formación con los KPIs estratégicos de la organización, demostrando su contribución real al negocio.

El microlearning bien diseñado no es solo una metodología más ágil, sino una verdadera herramienta estratégica que puede impulsar los resultados de tu organización.

# Paso 1: Define el objetivo del microlearning

Antes de medir resultados, necesitas claridad sobre qué quieres lograr. Esta definición inicial es la piedra angular de una medición efectiva del ROI.



## Identifica el cambio deseado

¿Qué comportamiento específico debe modificarse? ¿Qué conocimiento concreto debe aplicarse en el trabajo diario?



## Establece indicadores

Determina qué KPIs reflejarán mejor esa mejora: ¿ventas? ¿reducción de errores? ¿satisfacción del cliente?



## Conecta con resultados

Vincula directamente el aprendizaje con resultados observables: "Este módulo aumentará las ventas en un 5% gracias a mejores técnicas de storytelling".

# Paso 2: Establece KPIs en todas las etapas

1

## ANTES

- Evaluación de conocimientos iniciales (línea base)
- Registro de indicadores previos: errores, tiempos, quejas, rotación
- Encuesta de confianza/dominio percibido

2

## DURANTE

- Tasa de participación y finalización
- Tiempo medio de interacción con cada módulo
- Resultados en evaluaciones y actividades gamificadas
- Engagement y participación en foros/discusiones

3

## DESPUÉS

- Cambios observables en el desempeño
- Impacto en KPIs de negocio
- Aplicación práctica mediante checklist o coaching
- Retención del conocimiento a largo plazo

## Paso 3: Calcula el ROI con precisión

**ROI (%) = [(Beneficio neto – Costo de la formación) / Costo de la formación] x 100**

### **Beneficios a considerar**

- Incrementos en ingresos o ventas
- Ahorro por reducción de errores
- Disminución en tiempo de onboarding
- Menor rotación de personal
- Reducción de consultas o soporte

### **Costos a incluir**

- Diseño instruccional y producción
- Licencias de plataforma LMS
- Facilitadores o coaches virtuales
- Tiempo invertido por participantes
- Recursos tecnológicos adicionales

# Caso Real: Éxito en empresa farmacéutica

Una empresa farmacéutica multinacional necesitaba aumentar la efectividad de su fuerza de ventas tras el lanzamiento de un nuevo producto.

**+25%**

## **Recordación del mensaje**

Mayor retención de los puntos clave del pitch de ventas

**+30%**

## **Interacción efectiva**

Mejora en conversaciones con profesionales médicos

**-40%**

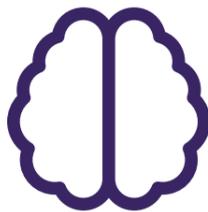
## **Tiempo de adaptación**

Reducción en la curva de aprendizaje tras el lanzamiento

La implementación de microlearning + Virtual Coach + refuerzos semanales (MindBooster) generó un **ROI estimado del 275%** por el incremento en ventas directamente atribuible al uso correcto del pitch.

# Paso 4: Refuerza con Aprendizaje Espaciado

La curva del olvido de Ebbinghaus demuestra que sin refuerzo, perdemos hasta el 80% de lo aprendido en una semana. Para combatir esto, en DTS integramos:



## MindBooster

Sistema automatizado de microrefuerzos que envía recordatorios personalizados en momentos estratégicos para maximizar la retención.



## Intervalos óptimos

Programación científica de los momentos de refuerzo basada en la neurociencia del aprendizaje para evitar el olvido.



## Medición continua

Evaluación periódica de la retención para ajustar los intervalos y contenidos de refuerzo según las necesidades reales.

# Paso 5: Vincula datos con decisiones estratégicas

No basta con recopilar métricas; el verdadero valor está en transformarlas en decisiones accionables que impulsen mejoras continuas.

## 1 Análisis de patrones

Identifica qué tipos de contenido generan mayor engagement y retención para replicar esos elementos en futuros módulos.

## 2 Personalización adaptativa

Utiliza los datos para crear rutas de aprendizaje personalizadas según rol, departamento o necesidades específicas de cada colaborador.

## 3 Priorización estratégica

Asigna recursos a los programas que demuestran mayor ROI, escalando las iniciativas más exitosas y rediseñando aquellas con menor impacto.

# ¿Cómo lo hacemos en DTS?

Nuestra metodología integra tecnología, diseño pedagógico y medición continua para garantizar resultados tangibles:

1

## **Tecnología integrada**

Plataforma LMS + Virtual Coach + Evaluaciones en tiempo real que permiten un seguimiento personalizado del aprendizaje.

2

## **Metodologías comprobadas**

Diseño basado en 6D, Design Thinking y Visual Thinking para crear experiencias de aprendizaje impactantes y medibles.

3

## **Medición continua**

Seguimiento constante de KPIs antes, durante y después para ajustar y optimizar continuamente el contenido.

4

## **Microlearning personalizado**

Contenidos a medida que responden exactamente a las necesidades específicas de cada organización y son escalables.

# Descarga y comparte esta guía

¿Listo para transformar el aprendizaje en resultados medibles para tu organización? Nuestra guía completa te espera.

Agenda una consultoría gratuita con nuestros especialistas y descubre cómo podemos ayudarte a maximizar el ROI de tus iniciativas de microlearning.

[Descarga la guía](#)

## ¡Comparte este conocimiento!

Si esta guía te ha resultado útil, compártela con otros profesionales de formación y desarrollo que puedan beneficiarse.

Etiqueta a un colega que esté buscando mejorar el impacto de sus programas de microlearning o que necesite justificar el valor de sus iniciativas de formación ante la dirección.

¿Tienes dudas específicas sobre cómo aplicar estas estrategias en tu organización? Déjalas en los comentarios y nuestro equipo te responderá.

[Visítanos](#)