



PROBLEMÁTICAS

EL CÁNCER DE OVARIO ES UNA DE LAS ENFERMEDADES GINECOLÓGICAS MÁS LETALES.

Sólamamente en 2022:

- 324,603 nuevos casos en el mundo, con una mortalidad de 206,956.
- En Panamá, 106 nuevos casos y 69 muertes registradas.
- En América Central: 6,175 casos y 4,033 muertes.
- En el Caribe: 1,450 nuevos casos y 1,012 muertes.

Fuente: GLOBOCAN 2022 (IARC, 2024)

Incidence, Mortality and Prevalence by cancer site										
Cancer	New cases				Deaths				5-year prevalence	
	Number	Rank	(%)	Cum.risk	Number	Rank	(%)	Cum.risk	Number	Prop. (per 100 000)
Prostate	1 476	1	17.7	6.8	390	1	10.3	1.1	5 406	243.0
Breast	1 089	2	13.0	4.3	297	5	7.9	1.1	4 213	189.6
Colorectum	820	3	9.8	1.8	374	3	9.9	0.74	2 461	55.3
Stomach	496	4	5.9	0.97	375	2	9.9	0.71	695	15.6
Cervix uteri	371	5	4.4	1.4	192	7	5.1	0.73	1 292	58.1
Lung	370	6	4.4	0.74	306	4	8.1	0.61	439	9.9
Corpus uteri	354	7	4.2	1.7	92	11	2.4	0.42	1 345	60.5
Leukaemia	342	8	4.1	0.63	185	8	4.9	0.33	1 112	25.0
Thyroid	282	9	3.4	0.51	31	19	0.82	0.06	1 064	23.9
Liver	242	10	2.9	0.47	208	6	5.5	0.40	297	6.7
NHL	231	11	2.8	0.44	122	10	3.2	0.24	768	17.3
Kidney	194	12	2.3	0.41	85	12	2.3	0.19	605	13.6
Pancreas	183	13	2.2	0.34	165	9	4.4	0.30	154	3.5
Ovary	106	14	1.3	0.43	69	15	1.8	0.27	329	14.8
Bladder	106	14	1.3	0.21	39	17	1.0	0.06	315	7.1
Brain CNS	93	16	1.1	0.18	75	13	2.0	0.15	371	8.3
Multiple myeloma	87	17	1.0	0.20	75	13	2.0	0.17	253	5.7
Hodgkin lymphoma	73	18	0.87	0.14	22	24	0.58	0.04	252	5.7
Melanoma	62	19	0.74	0.12	39	17	1.0	0.08	214	4.8
Lip, oral cavity	60	20	0.72	0.13	31	19	0.82	0.05	181	4.1
Oesophagus	53	21	0.64	0.11	45	16	1.2	0.09	70	1.6
Gallbladder	49	22	0.59	0.11	26	22	0.69	0.06	71	1.6
Oropharynx	41	23	0.49	0.08	26	22	0.69	0.05	100	2.3
Larynx	41	23	0.49	0.08	30	21	0.80	0.05	118	2.7
Kaposi sarcoma	38	25	0.46	0.05	7	28	0.19	0.01	80	1.8
Testis	35	26	0.42	0.11	5	29	0.13	0.01	141	6.3
Penis	29	27	0.35	0.08	10	25	0.27	0.03	88	4.0
Nasopharynx	16	28	0.19	0.04	9	27	0.24	0.02	47	1.1
Hypopharynx	15	29	0.18	0.04	10	25	0.27	0.03	21	0.47
Salivary glands	14	30	0.17	0.02	3	32	0.08	0.00	50	1.1
Vulva	13	31	0.16	0.06	5	29	0.13	0.02	34	1.5
Vagina	13	31	0.16	0.05	5	29	0.13	0.02	34	1.5
All cancers	8 353	-	-	15.7	3 770	-	-	6.9	24 670	-
All cancers excl. NMSC	8 110	-	-	15.4	3 740	-	-	6.8	23 884	-

Data source and methods

Incidence

Country-specific data source: No data
Method: Estimated from national mortality estimates by modelling, using mortality:incidence ratios derived from survival estimation

[Click here to see detailed data source and methods](#)

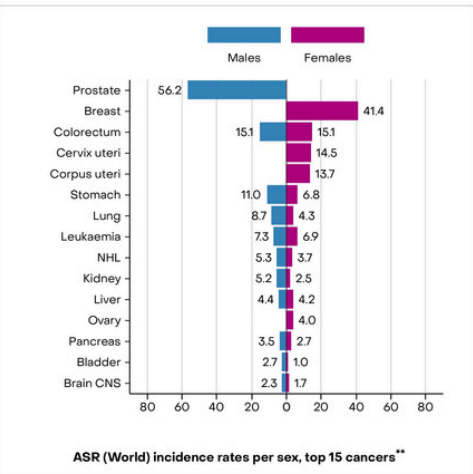
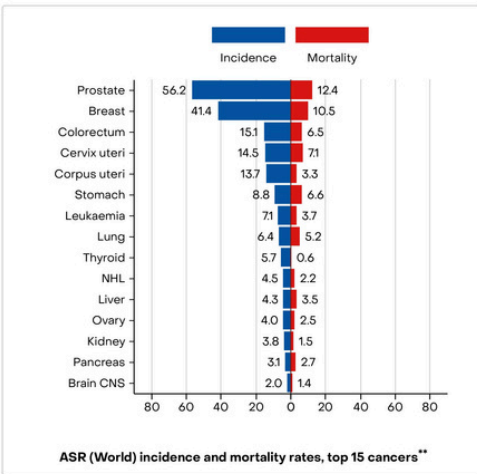
Mortality

Country-specific data source: National (WHO)
Method: National rates projected to 2022

[Click here to see detailed data source and methods](#)

Prevalence

Computed using sex-, site- and age-specific incidence to 1-3- and 5-year prevalence ratios from Nordic countries for the period (2011-2020), and scaled using Human Development Index (HDI) ratios.



* includes non-melanoma skin cancer (NMSC)

** NMSC included in other cancers

Age standardization using world population ([see link](#))

References

Website citation

Ferlay J, Ervik M, Lam F, Laversanne M, Colombet M, Mery L, Piñeros M, Znaor A, Soerjomataram I, Bray F (2024). Global Cancer Observatory: Cancer Today. Lyon, France: International Agency for Research on Cancer. Available from: <https://gco.iarc.who.int/today>, accessed [DD Month YYYY].

Cancer incidence and mortality data

Sung H, Ferlay J, Siegel RL, Laversanne M, Soerjomataram I, Jemal A, Bray F. Global cancer statistics 2020: GLOBOCAN estimates of incidence and mortality worldwide for 36 cancers in 185 countries. CA Cancer J Clin. 2021 Feb 4. doi:10.3322/caac.21660. Epub ahead of print. PMID: 33538338.

Ferlay J, Colombet M, Soerjomataram I, Parkin DM, Piñeros M, Znaor A, Bray F. Cancer statistics for the year 2020: An overview. Int J Cancer. 2021 Apr 5. doi:10.1002/ijc.33588. Epub ahead of print. PMID: 33818764.





PROBLEMÁTICAS

EL CÁNCER DE OVARIO ES UNA DE LAS ENFERMEDADES GINECOLÓGICAS MÁS LETALES.

Sólamamente en 2022:

- 324,603 nuevos casos en el mundo, con una mortalidad de 206,956.
- En Panamá, 106 nuevos casos y 69 muertes registradas.
- En América Central: 6,175 casos y 4,033 muertes.
- En el Caribe: 1,450 nuevos casos y 1,012 muertes.

Fuente: GLOBOCAN 2022 (IARC, 2024)



Incidence

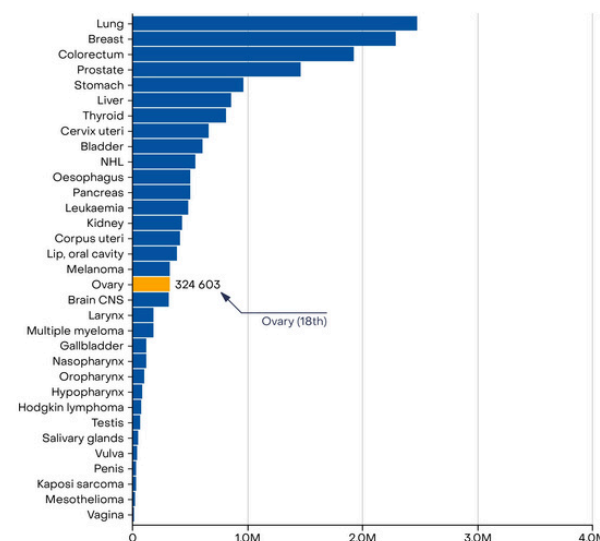
Rank **18** Cases **324 603** ASR (World) **6.7**

Mortality

Rank **14** Deaths **206 956** ASR (World) **4.0**

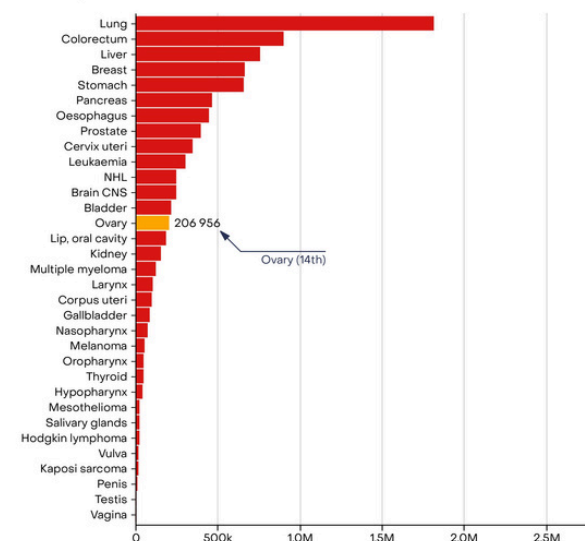
Cancer site ranking

Incidence



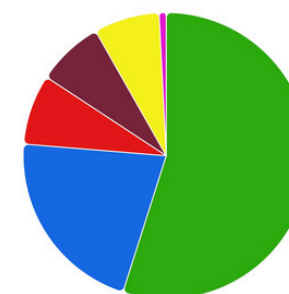
Number of new cases, both sexes, all ages

Mortality



Number of deaths, both sexes, all ages

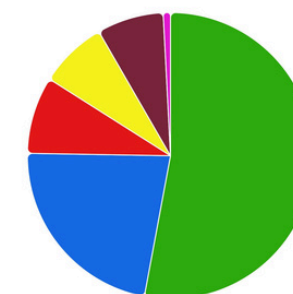
Incidence



Continent	Cases	Percent
Asia	178 223	54.9%
Europe	69 472	21.4%
Africa	25 760	7.9%
Northern America	24 484	7.5%
Latin America and the Caribbean	24 072	7.4%
Oceania	2 592	0.80%

Incidence, both sexes

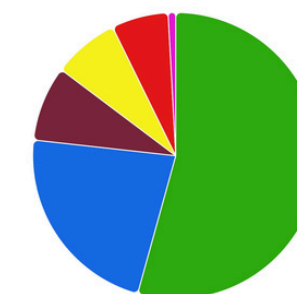
Mortality



Continent	Deaths	Percent
Asia	109 547	52.9%
Europe	46 232	22.3%
Africa	18 024	8.7%
Latin America and the Caribbean	15 911	7.7%
Northern America	15 554	7.5%
Oceania	1 688	0.82%

Mortality, both sexes

Prevalence



Continent	Prev. cases	Percent
Asia	504 953	54.3%
Europe	208 930	22.5%
Northern America	78 947	8.5%
Latin America and the Caribbean	69 548	7.5%
Africa	59 678	6.4%
Oceania	7 940	0.85%

5-year prevalence, both sexes



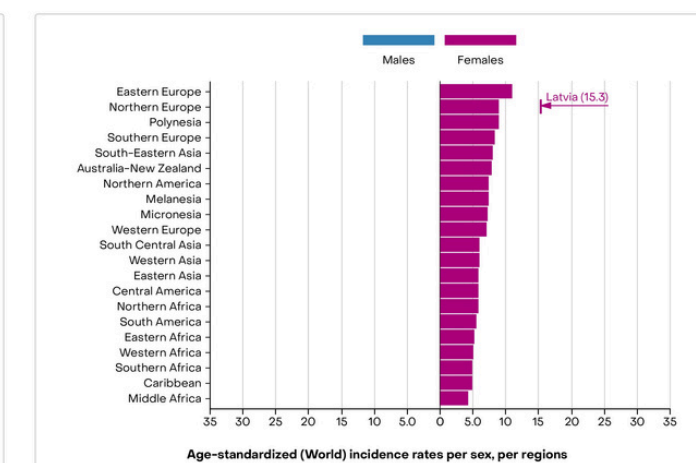
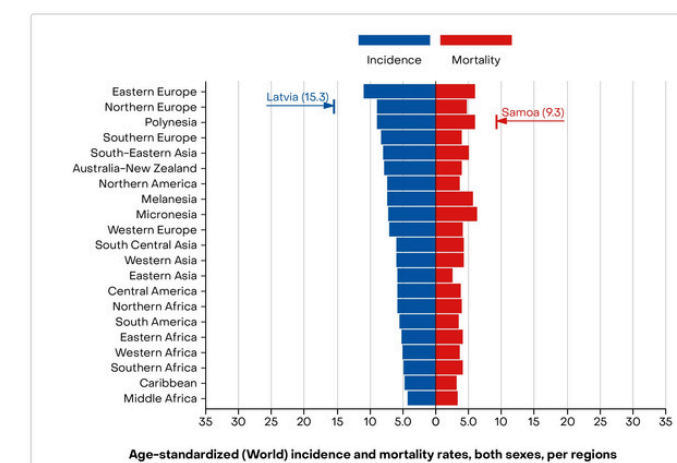
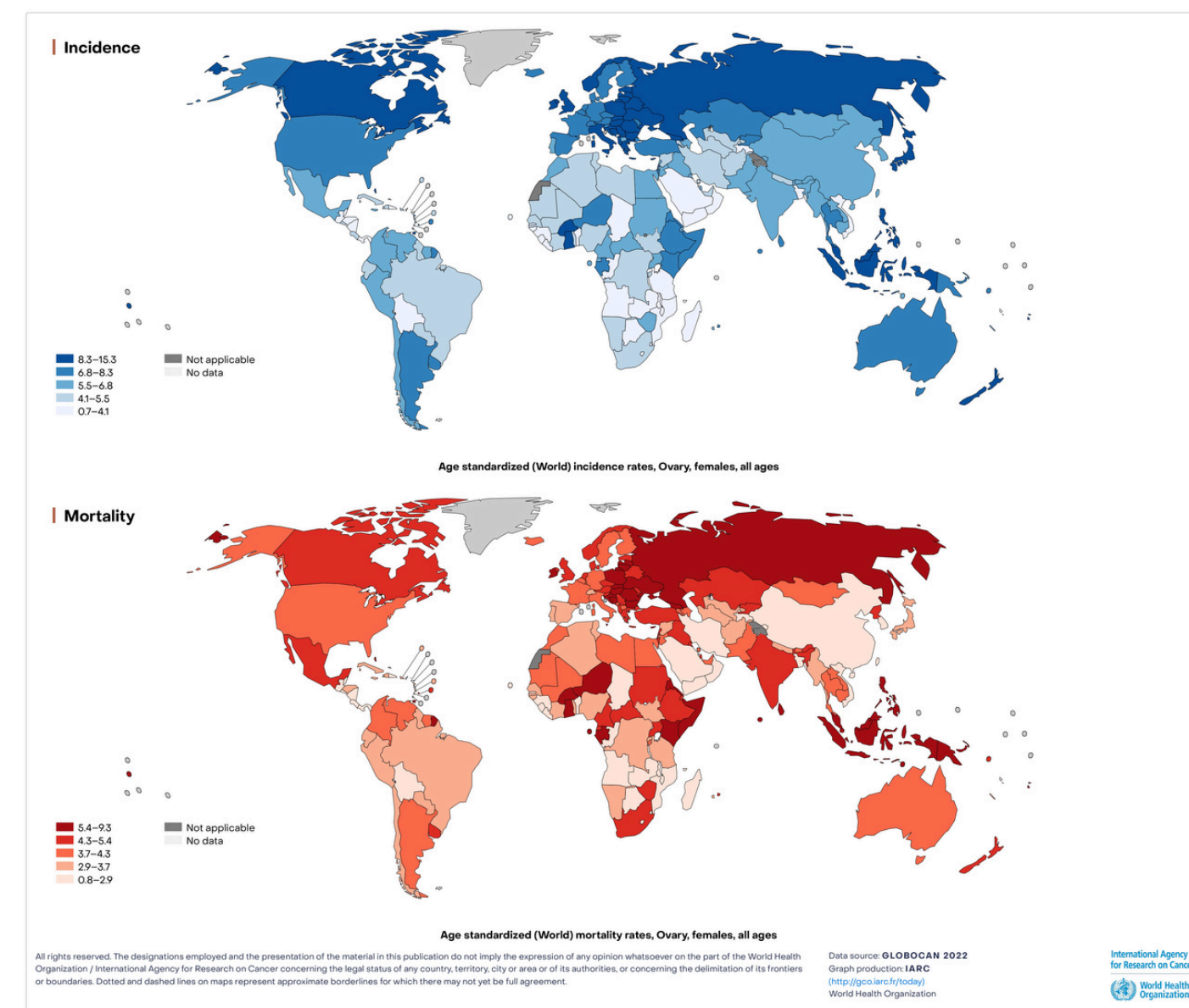
PROBLEMÁTICAS

EL CÁNCER DE OVARIO ES UNA DE LAS ENFERMEDADES GINECOLÓGICAS MÁS LETALES.

Sólamamente en 2022:

- 324,603 nuevos casos en el mundo, con una mortalidad de 206,956.
- En Panamá, 106 nuevos casos y 69 muertes registradas.
- En América Central: 6,175 casos y 4,033 muertes.
- En el Caribe: 1,450 nuevos casos y 1,012 muertes.

Fuente: GLOBOCAN 2022 (IARC, 2024)



* includes non-melanoma skin cancer (NMSC)
** NMSC included in other cancers
Age standardization using world population ([see link](#))

References

Website citation
Ferlay J, Ervik M, Lam F, Laversanne M, Colombet M, Mery L, Piñeros M, Znaor A, Soerjomataram I, Bray F (2024). Global Cancer Observatory. Cancer Today. Lyon, France: International Agency for Research on Cancer. Available from: <https://gco.iarc.who.int/today>, accessed [DD Month YYYY].

Cancer incidence and mortality data

Sung H, Ferlay J, Siegel RL, Laversanne M, Soerjomataram I, Jemal A, Bray F. Global cancer statistics 2020: GLOBOCAN estimates of incidence and mortality worldwide for 36 cancers in 185 countries. CA Cancer J Clin. 2021 Feb 4. doi: 10.3322/caac.21660. Epub ahead of print. PMID: 33538338.

Ferlay J, Colombet M, Soerjomataram I, Parkin DM, Piñeros M, Znaor A, Bray F. Cancer statistics for the year 2020: An overview. Int J Cancer. 2021 Apr 5. doi: 10.1002/ijc.33588. Epub ahead of print. PMID: 33818764.





FUNDACIÓN COV PANAMÁ

¿CUÁL ES LA BRECHA?

EN PANAMÁ Y LA REGIÓN

- Diagnóstico mayormente en etapas avanzadas.
- Síntomas poco reconocidos.
- Falta de campañas sostenidas específicas.
- Barreras económicas para tratamiento.
- Escaso acompañamiento psicosocial estructurado.

Como podemos comprender, el impacto es multidimensional.



IMPORTANTE

EL CÁNCER EPITELIAL DE OVARIO,
EL CÁNCER DE TROMPAS DE
FALOPIO Y EL CÁNCER PRIMARIO DE
PERITONEO SE INICIAN EN EL MISMO
TIPO DE TEJIDO Y SE TRATAN DE
IGUAL MANERA.

SWIPE PARA MÁS INFORMACIÓN

Fuente: Instituto Nacional del Cáncer, USA (NIH)



FUNDACIÓN COV PANAMÁ

CONTEXTO EN PANAMÁ 2026-2028

Mentiras y Verdades sobre la Ley 462 de la Caja de Seguro Social

MENTIRA

Afecta las jubilaciones de los trabajadores bananeros.

Las viudas pierden la pensión de su esposo fallecido.

El Plan de Retiro Anticipado de Maestros (PRAA) fue eliminado.

El monto de la pensión es peor que antes.

Se privatizan los fondos de la CSS.

Aumenta la edad de jubilación.

Perjudica a los jóvenes.

En otros países las pensiones son del 90% del salario.

VERDAD

1

Mantiene los mismos beneficios que tenían con la ley anterior (Ley 51 de 2005).

2

En el caso de las viudas el sistema mixto solo pagaba a las viudas hasta donde alcanzara la cuenta ahorrada por el fallecido, luego de descontar lo que el mismo había cobrado como pensión. En el nuevo sistema se restablece que las viudas cobren el 50% de forma vitalicia como en el sistema solidario.

3

La Ley 462 no modifica en nada el PRAA.

4

Para quienes están en el sistema mixto, la Ley 462 permite pensiones mayores al 60% del salario, gracias al ahorro individual y los intereses generados.

5

El 90% se colocan en bancos estatales. El 10% puede invertirse en bancos o activos internacionales con bajo riesgo

6

Se mantiene igual. Solo se contempla una revisión técnica opcional dentro de 6 años. Cualquier cambio debe aprobarse en la Asamblea Nacional.

7

Al contrario. Mejora las pensiones de quienes empezaron a cotizar después de 2005.

8

Deben contribuir con al menos 30 años de aportes y 65 años. En Panamá solo se requieren 20 años y menor edad.



- Reciente y controversial reforma de la Caja del Seguro Social (Ley 462): Como fundación, es importante monitorear la sostenibilidad y eficiencia a largo plazo de esta ley.
- Sistema oncológico en expansión/transición al nuevo edificio del ION en la Ciudad de la Salud: Debemos considerar que es solamente una instalación, geográficamente no muy estratégica y sigue sin existir cobertura a multi-provincial en toda la República.
- Necesidad de articulación entre el sector público, privado y sociedad civil: COV Panamá, busca actuar como complemento comunitario y operativo.



FUNDACIÓN COV PANAMÁ

PLAN NACIONAL-2 AÑOS

OBJETIVOS GENERALES

En un período de 24 meses calendario, instaurar un modelo nacional mínimo viable que integre:

- Educación.
- Navegación de pacientes en el sistema de salud.
- Velar por la adherencia al tratamiento oncológico.
- Apoyo económico transparente.

Plan piloto se llevara a cabo en Panamá.





FUNDACIÓN COV PANAMÁ

FASE 1 (MESES 1-6)

INSTALACIÓN Y PILOTOS.

Metas:

- Alcance de mínimo 30,000 personas.
- Orientación a 40 pacientes recién diagnosticadas.
- Apoyo económico para 8 pacientes.
- Establecimiento de red clínica.





FUNDACIÓN COV PANAMÁ

FASE 2 (MESES 7-12)

ESCALAMIENTO INICIAL

Metas acumuladas:

- 60,000 personas alcanzadas.
- Orientación a 80 pacientes.
- 16 apoyos económicos brindados a pacientes.
- Instauración de programa de grupo de apoyo, de carácter mensual.
- Elaboración de primer reporte anual.





FUNDACIÓN COV PANAMÁ

FASE 3 (MESES 13-18)

CONSOLIDACIÓN Y TRANSPARENCIA

- Publicación del primer reporte anual.
- Formalización de 5 alianzas institucionales formales.
- Tener contados mínimo 25 donantes recurrentes y 1 patrocinador corporativo.
- Desarrollo de tablero de indicadores activo.



FUNDACIÓN COV PANAMÁ

FASE 4 (MESES 19-24)

PREPARACIÓN PARA EXPANDIR PROGRAMA EN LA REGIÓN.

- Consolidar el manual operativo.
- Elaboración del segundo reporte anual.
- Establecimiento de 1 alianza regional estratégica.
- Extender los servicios y operaciones brindados a la comunidad de la primera fase.
- Planificación del plan regional, junto con alianza estratégica. 2028-2030.



FUNDACIÓN COV PANAMÁ

IMPACTO ESPERADO EN 2 AÑOS

- Mayor reconocimiento de los síntomas en el público general.
- Reducción de barreras económicas críticas para pacientes en situación de vulnerabilidad.
- Acompañamiento constante a pacientes desde el el primer diagnóstico o recurrencia.
- Protocolarizar nuestro modelo de trabajo, con la finalidad de ser replicado en la región al momento de expandir el proyecto.





FUNDACIÓN COV PANAMÁ

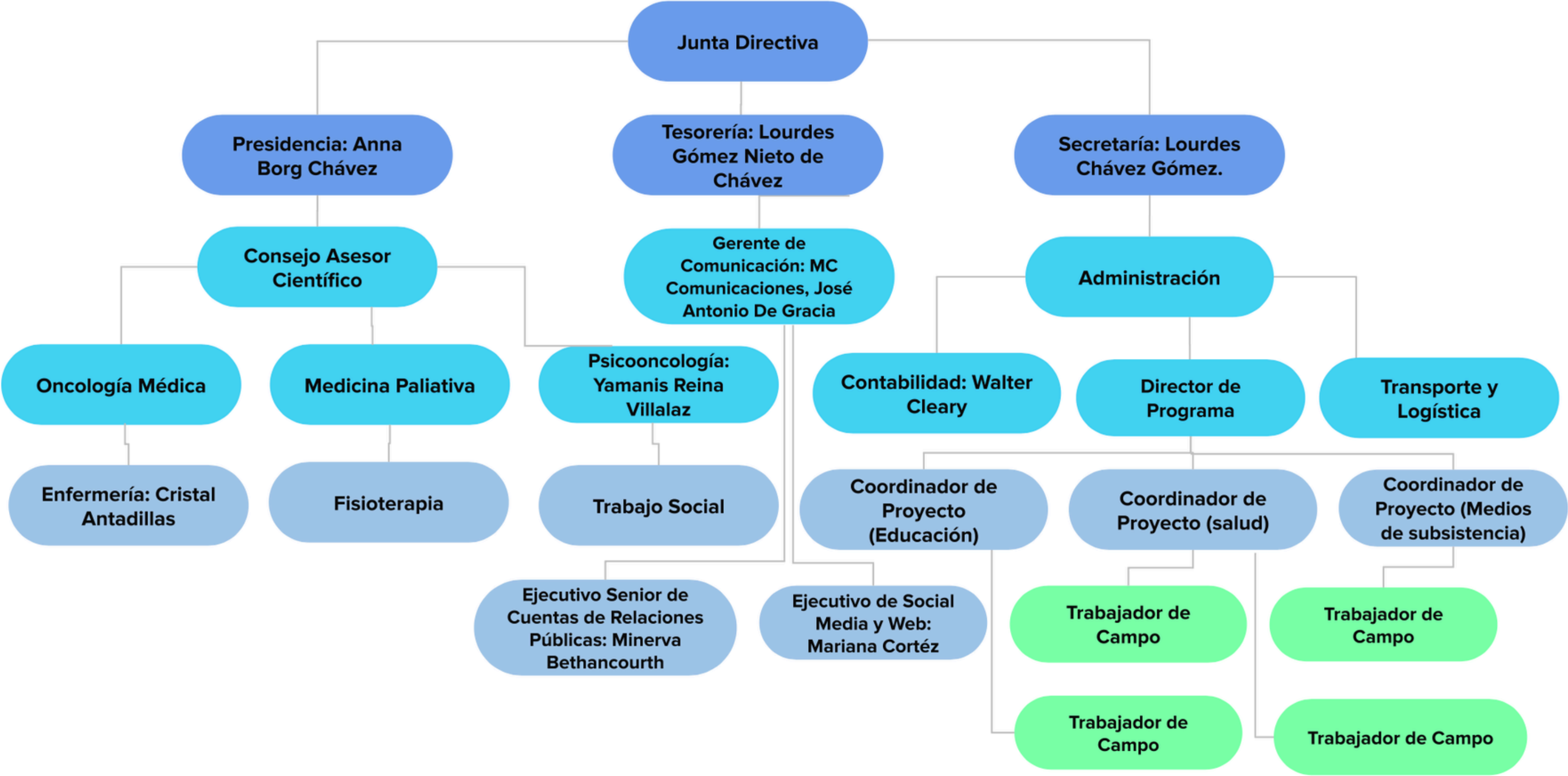
¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

Además de concientizar a la población general, buscamos concientizar a profesionales de salud que no están familiarizados con la enfermedad de manera integral.

- Primera plataforma educativa y organización no gubernamental en formación enfocada en cáncer de ovario, trompa de falopio y peritoneo en toda la región centroamericana y caribeña.
- Apoyo y visión basado en ciencia y evidencia.
- Disposición a complementar a los profesionales del trabajo social.
- Transparencia financiera.
- Enfoque humano y personal.
- Proyección regional.



ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL, 2026



NUESTRO EQUIPO (2026)



FUNDACIÓN COV PANAMÁ

ANNA BORG CHÁVEZ: PRESIDENTA.



Directora de MC Comunicaciones, agencia de Relaciones Públicas y Comunicación Social con trayectoria desde 2006. Actualmente lidera la organización desde febrero de 2025, desempeñando funciones clave como la supervisión estratégica del equipo de trabajo, acompañamiento en producción audiovisual y fotográfica para clientes, elaboración y gestión de presupuestos, así como la representación legal de la entidad.

Bajo su liderazgo, la agencia continúa fortaleciendo su presencia en sectores diversos, incluyendo la promoción de eventos culturales, comunicación institucional para bancos y organismos multilaterales, y campañas relacionadas con alimentación y nutrición saludable, entre otros.

Su experiencia laboral abarca roles en atención al cliente financiero, asistencia administrativa para MC Comunicaciones, educación sanitaria comunitaria para el Ministerio de Salud de Panamá y COV Panamá, representación de marcas corporativas y servicios de interpretación/traducción médica para entidades gubernamentales, hospitales, clínicas y firmas legales en los Estados Unidos. Adicionalmente, preside COV Panamá, una organización no gubernamental en desarrollo que lidera una plataforma educativa digital enfocada en la prevención, concientización y educación sobre el cáncer de ovario en Panamá, Centroamérica y el Caribe.

Cuenta con dominio nativo de los idiomas español e inglés, y una sólida capacidad de gestión, comunicación institucional y enfoque estratégico en proyectos con impacto social y corporativo

Profesional en formación con una sólida base en psicología general y psicología de la salud, con énfasis en el enfoque cognitivo-conductual. Cursó estudios en la Universidad Interamericana de Panamá, donde inició una Licenciatura en Psicología General (2018-2021), además de una formación técnica en Artes Culinarias con énfasis en hospitalidad (2017-2018). Actualmente continúa su desarrollo académico en la Universidad del Istmo de Panamá, donde ha extendido su licenciatura en Psicología (desde 2023).

Cuenta con certificaciones emitidas por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en áreas críticas de salud mental, incluyendo prevención del suicidio, intervención psicológica en momentos de crisis, manejo emocional ante catástrofes y prevención del abuso de sustancias durante el embarazo.

Su formación refleja un enfoque integral que combina competencias en salud mental, hospitalidad, intervención comunitaria y atención a poblaciones vulnerables



NUESTRO EQUIPO (2026)

LOURDES CHÁVEZ: COFUNDADORA Y SECRETARIA



Licenciada en Diseño en Artes Aplicadas y Posgrado en Diseño Creativo por la Universidad de Panamá, Postgrado en Docencia Superior por la Universidad del Ismo. Cuenta con diversos cursos de actualización en temas contables, presupuestarios, tributación y administración de proyectos. Es la responsable de la contratación y administración de proveedores para eventos y diseño desde 2006. Lourdes es una artista innata, muralista, pintora y diseñadora de bisutería. Además, esculpe en madera, barro, cerámica, amantes de las artes manuales textiles como textura, tejido, bordado y se encuentra cursando estudios en confección de polleras, traje típico panameño. Además, es Locutora Comercial y actualmente está cursando un diplomado en Marketing Digital.



FUNDACIÓN COV PANAMÁ

FINANCIAMIENTO

En COV Panamá creemos que, cada persona debe ser remunerada justamente por su labor de manera digna. Buscamos financiación para cubrir diferentes gastos operativos, desde la gestión completa de los proyectos, hasta la compensación del personal que trabajará con nosotros (psicólogos, oncológicos, tecnólogos médicos, comunicadores, entre otros).

Tomando esto consideración buscamos aproximadamente USD 327,600.00 anuales para cubrir toda la gestión administrativa y salarial del staff a contratar para que esto sea posible.

El fondo para pacientes sería aproximadamente de USD 1,200.00 por paciente al mes. Esto se traduciría a USD 9,600.00 por mes. Anuales, sería 115,200.00

TOTAL FASES 1-2: USD 442,800.00



Salarios Estimados Personal COV Panamá Mensuales Fases 1-2						
Junta Directiva				Fondo de pacientes en situación de vulnerabilidad.		
Presidencia	2,000.00			Paciente 1	1,200	
Secretaría	2,000.00			Paciente 2	1,200	
Tesorería	2,000.00			Paciente 3	1,200	
	SUBTOTAL	6,000.00		Paciente 4	1,200	
				Paciente 5	1,200	
Consejo Asesor Técnico				Paciente 6	1,200	
Oncología Médica	2,500.00			Paciente 7	1,200	
Medicina Paliativa	2,500.00			Paciente 8	1,200	
Psicooncología	1,500.00			Paciente 9		TOTAL MENSUAL
Enfermería	1,000.00			Paciente 10		115,200.00
Fisioterapia	1,000.00			Paciente 11		
Trabajo Social	1,000.00			Paciente 12		
	SUBTOTAL	9,500.00		Paciente 13		
				Paciente 15		
Comunicaciones				Paciente 16		
Gerente	2,000.00					
Ejecutivo de RRPP	1,500.00					
Community Manager	800					
	SUBTOTAL	4,300.00				
Administración						
Contabilidad	VARIABLE					
Director de Programa	1,500.00					
Transporte y Logística	VARIABLE					
	SUBTOTAL	1,500.00				
Coordinadores de Proyecto						
Educación	1,000.00					
Salud	1,000.00					
Medios de Subsistencia	1,000.00					
	SUBTOTAL	3,000.00				
Trabajadores de campo						
Trabajador de campo 1	750					
Trabajador de campo 2	750					
Trabajador de campo 3	750					
Trabajador de campo 4	750					
	SUBTOTAL	3,000.00				
	SUBTOTAL MENSUAL	27,300.00				
	ANUAL OPERATIVO	327,600.00				
	ANUAL PACIENTES	115,200.00				
			GRAN TOTAL ANUAL PACIENTES Y OPERACIONES			
			442,800.00			

CONCLUSIÓN

El cáncer de ovario continúa siendo una de las enfermedades ginecológicas más letales, afectando a miles de mujeres en Panamá, Centroamérica y el Caribe. A pesar de los avances científicos, muchas pacientes enfrentan diagnósticos tardíos debido a la ambigüedad de los síntomas, barreras económicas y falta de acompañamiento integral durante una fase tan vulnerable como lo es el tratamiento.

Fundación COV Panamá nace con el propósito de transformar esta realidad a través de educación basada en evidencia, acompañamiento humano, apoyo concreto a pacientes, familiares, cuidadores ya además, de honrar con orgullo y cariño la memoria de nuestra fundadora, Maryluz Chávez Gómez.

Nuestro compromiso es construir un modelo transparente, sostenible y replicable que permita mejorar la calidad de vida de las pacientes y fortalecer la concientización sobre esta enfermedad en la región.

Con el apoyo de aliados estratégicos, profesionales de la salud y donantes comprometidos, podemos generar un impacto real y duradero.



FUNDACIÓN COV PANAMÁ

www.covpanama.org