

Guide sur l'acquisition de services cloud pour le Créateur d'Entreprise.

Résumé:

Le document est un guide pour les créateurs d'entreprise sur la recherche de services cloud, en se concentrant sur les aspects opérationnels plutôt que sur la vision de l'entreprise, le produit ou le marketing.

1. **Infrastructure numérique** : Le document souligne l'importance de mettre en place une infrastructure numérique optimale pour les nouvelles entreprises qui traitent des données, de la documentation et des outils numériques.
2. **Scénarios de déploiement dans le cloud** : il décrit six scénarios de déploiement dans le cloud, allant de configurations simples telles que l'utilisation d'un compte de messagerie gratuit à des structures plus complexes impliquant plusieurs domaines et un contrôle centralisé.
3. **Abonnements personnels et professionnels** : le guide fait la distinction entre les abonnements cloud personnels et les abonnements professionnels, en mettant en évidence l'évolutivité et les fonctionnalités étendues des abonnements professionnels.
4. **Enregistrement de domaine** : Il conseille sur l'obtention d'un domaine Internet pour une identité d'entreprise et recommande d'utiliser un bureau d'enregistrement local dans le pays pour les achats de domaines.

Introduction

Il y a beaucoup d'éléments importants à prendre en compte lors de la création d'une nouvelle entreprise et la plupart des conseils se concentrent principalement sur l'idée d'entreprise, le produit, le marketing, les finances, la comptabilité et le statut juridique de l'entreprise à créer. Il y a beaucoup moins de conseils sur la façon de transformer cette idée d'entreprise en une opération, en abordant des sujets tels que la documentation commerciale ou la construction d'une infrastructure numérique appropriée.

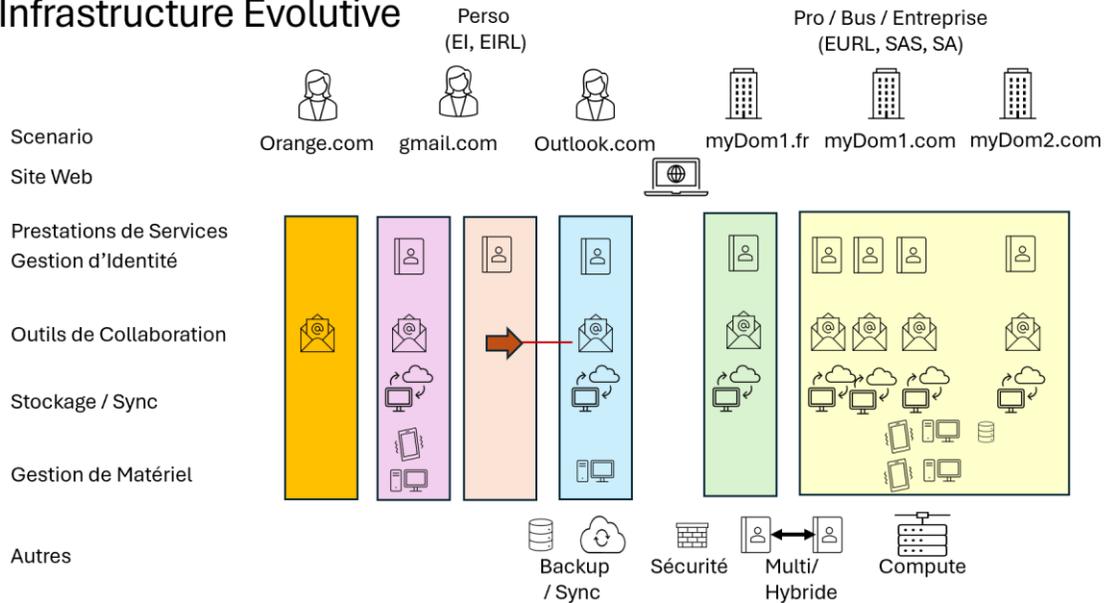
Ce court article s'adresse à des lecteurs non techniques. Il se concentrera sur les points à prendre en compte lors de la construction d'une infrastructure de service cloud. Elle supposera que l'information sera saisie sur des ordinateurs personnels, que les communications écrites utiliseront le courrier électronique et, pour simplifier, que de nombreux processus d'affaires tels que la facturation, les services bancaires, la comptabilité et les ressources humaines seront externalisés à des structures externes donnant accès à leurs outils et à leurs données. La portée des services cloud sera limitée au logiciel en tant que service (SaaS) ; L'iaaS et le PaaS sont clairement des services cloud pour des entreprises plus complexes.

Je décrirai 6 scénarios de déploiement dans le cloud, qui sont illustrés ci-dessous et qui démontrent des fonctionnalités accrues lorsque l'on se déplace de gauche à droite. Bien que j'aie suggéré que les scénarios les plus simples à gauche correspondent davantage aux petites structures d'entreprise telles que les entreprises individuelles, et ceux de droite aux grandes structures telles que les sociétés par actions, ce n'est pas nécessairement le cas.

L'Approvisionnement de Services Cloud

Permettez-moi de prendre chaque scénario de services cloud individuellement :

Infrastructure Evolutive



1. Orange.com. Une entreprise unipersonnelle, par exemple un consultant, choisit d'utiliser un compte de messagerie gratuit existant fourni par son opérateur de télécommunications. Les avantages incluent le fait que le service de messagerie est déjà opérationnel et que de nombreux contacts professionnels existants connaissent déjà cette adresse. Les inconvénients comprennent l'effort requis lors du changement d'adresse e-mail que lors d'un changement de fournisseur de téléphone ou d'Internet, le fait de se sentir obligé d'utiliser ce fournisseur à l'avenir ; De même des options limitées pour ajouter des adresses e-mail supplémentaires et des problèmes de sécurité des données lors du partage d'identifiants de connexion avec un tiers.
1. Abonnement Google (gmail) Cloud Personnelle. Ce scénario gratuit peut également s'appliquer à un abonnement Microsoft Outlook ou à un abonnement d'un fournisseur de cloud similaire. Bien que ce scénario inclue également un service de messagerie, la fonctionnalité du package est beaucoup plus riche : un abonnement cloud personnel Google ou Microsoft est construit sur l'identité de cet abonné et lui permet d'associer d'autres services à cette identité, par exemple la messagerie, le stockage cloud et d'autres outils de collaboration et de productivité. Le nom d'utilisateur d'identité peut être utilisé pour se connecter à des ordinateurs, des téléphones mobiles et d'autres appareils. Compte tenu de la position dominante des téléphones Android et Apple, la plupart des utilisateurs de téléphones auront probablement déjà un identifiant Google ou Apple et pourront utiliser le portail d'administration du compte respectif pour surveiller les appareils attachés à cette identité.
2. Identité Google (gmail) uniquement. Notez qu'il n'est pas nécessaire d'utiliser le service de messagerie fourni par un abonnement cloud personnel. En effet, il n'est même pas obligatoire d'utiliser une adresse gmail pour accéder à un compte Google, ni une adresse Outlook pour accéder à un compte cloud personnel Microsoft. Il est tout à fait possible de créer un compte

avec une adresse email Microsoft Outlook afin d'enregistrer un téléphone Android par exemple. Par conséquent, les utilisateurs peuvent continuer à utiliser leurs services de messagerie existants, par exemple Outlook.com, tout en permettant à Google ou Apple de gérer les appareils mobiles, y compris de les « trouver » ou de verrouiller les données en cas de perte.

3. Alternatif Outlook.com. Ce scénario est très similaire au scénario Google ci-dessus, mais il est répertorié séparément pour attirer l'attention sur le fait que tous les abonnements cloud personnels ne sont pas identiques. Par exemple, le système d'exploitation Windows encourage le chiffrement du disque dur pour des raisons de sécurité, la clé de récupération étant stockée et disponible dans le portail du compte de l'utilisateur. Un compte personnel Google peut également être utilisé pour créer un profil « My Business » attaché à Google Maps. En bref, avant de choisir l'abonnement cloud personnel à sélectionner pour votre entreprise, vérifiez les fonctionnalités dont vous pourriez avoir besoin.

Le lecteur cible de cet article est le propriétaire de l'entreprise et, jusqu'à présent, nous n'avons discuté que des abonnements personnels au cloud. Examinons maintenant les abonnements au cloud entreprise. Ceux-ci exigent habituellement l'acquisition d'un ou plusieurs domaines Internet qui peuvent influencer les services que vous choisissez.

Un domaine Internet représente une identité organisationnelle. Un domaine est généralement requis pour un site Web, bien que certaines sociétés d'hébergement puissent publier des sites Web dans leurs propres domaines. Cependant, la plupart des conseils de création d'entreprise recommandent d'acquérir un domaine dédié avec un nom correspondant à l'entreprise. Il existe 2 façons d'obtenir un domaine : en demander un auprès d'un service de gestion de noms de domaine, tel que WHOIS.COM, ou en commander un dans le cadre d'un achat d'hébergement de site Web. Étant donné qu'il est possible qu'un jour vous souhaitiez changer de fournisseur d'hébergement, ou même acheter des domaines supplémentaires pour des raisons commerciales, ma recommandation serait d'identifier un service de gestion local dans le pays et d'acheter tous vos domaines auprès de cette source. Les frais annuels d'enregistrement d'un domaine varient selon l'extension de domaine, par exemple .com, .fr ou .io mais sont généralement très faibles. De plus, un service de gestion de domaines peut même offrir un service de site Web gratuit pour vous permettre d'être opérationnel. Les entreprises disposant de domaines dédiés peuvent envisager des abonnements au cloud d'entreprise.

1. myDom1.fr. Un abonnement professionnel possède généralement toutes les fonctionnalités d'un abonnement personnel, mais il est structuré pour prendre en charge plusieurs utilisateurs. Il offre des outils et des fonctionnalités payants supplémentaires et permet une gestion centralisée de l'identité des utilisateurs, des services cloud et leur facturation à grande échelle. Néanmoins, il existe des abonnements Google Workspace, Microsoft 365 et d'autres abonnements professionnels disponibles pour les utilisateurs uniques et à un coût mensuel inférieur à 10 euros par personne. En d'autres termes, un abonnement professionnel peut évoluer et s'étendre avec l'entreprise, avec une mise à l'échelle des coûts en conséquence, même pour une entreprise unipersonnelle qui démarre.
2. myDom1.fr / myDom2.com. Nous avons vu dans les derniers scénarios qu'un abonnement professionnel peut évoluer au fur et à mesure de l'évolution de l'entreprise. Ses fonctionnalités peuvent également s'étendre. Par exemple, un abonnement peut prendre en charge plusieurs domaines. Cela permet à une entreprise d'avoir plusieurs domaines et sites Web, chacun s'adressant à différentes unités organisationnelles, marchés ou groupes de produits, mais avec

une gestion centralisée des abonnements. Le contrôle centralisé pour les grandes organisations est essentiel et les abonnements professionnels sont conçus pour cela. Par exemple, les ordinateurs et les appareils mobiles peuvent être gérés à l'aide d'un système de gestion des appareils mobiles (MDM) dans le cadre de l'abonnement, avec la possibilité d'appliquer des stratégies et des mises à jour aux appareils mobiles déployés à distance.

D'autres fonctionnalités peuvent également être possibles, telles que le calcul dans le cloud, la sauvegarde dans le cloud, la prise en charge de l'infrastructure informatique sur site et l'accès des utilisateurs aux ressources en ligne des fournisseurs de cloud tiers. Le principal point à souligner ici est que, contrairement aux abonnements cloud personnels qui sont tous assez similaires, les abonnements professionnels varient énormément, il faut donc faire attention lors du choix. Par exemple, la principale fonctionnalité de Dropbox est le stockage dans le cloud ; Amazon Web Services propose en plus son infrastructure et ses plates-formes de calcul. Google fait de même, mais ajoute des services d'IA et de traitement avancé de données, et Microsoft Azure va encore plus loin avec sa prise en charge de la gestion des identités mixtes et de l'infrastructure sur site ou cloud-multiple, sans oublier d'autres application entreprises telles que Dynamics CRM et les services de base de données ou d'ERP.

Cet article a tenté de décrire la nature évolutive de certains des services Cloud disponibles pour les créateurs d'entreprise. Il y a beaucoup de choses qui n'ont pas été dites, en particulier en ce qui concerne les services offerts par d'autres fournisseurs. Le principal point à retenir que j'aimerais vous laisser est le suivant. Lors du démarrage d'une entreprise, mettez en place une infrastructure cloud et physique qui répond à la fois aux besoins immédiats, tout en offrant la possibilité de faire évoluer et étendre les services sans avoir à changer ou à ajouter de nouveaux fournisseurs trop souvent.