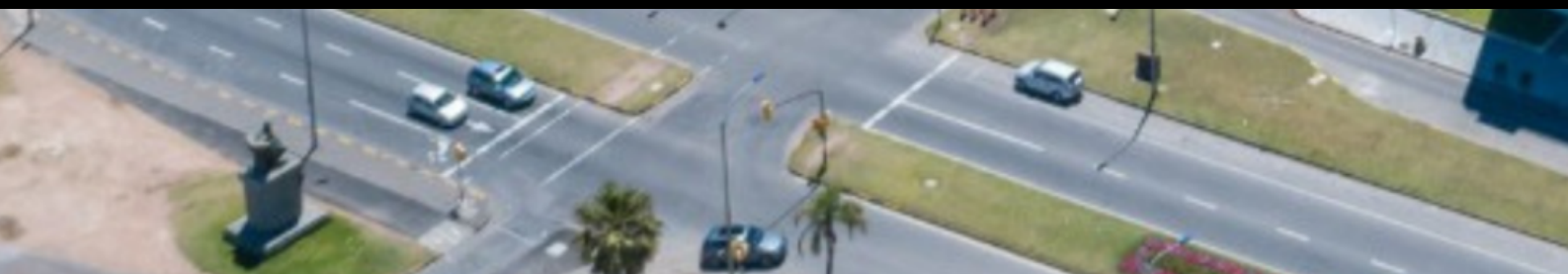




kw ONE
KELLERWILLIAMS®



PROPUESTA DE VALOR



¿Quiénes somos KELLERWILLIAMS®?



Keller Williams Realty es una Compañía de Franquicias Inmobiliarias. Fundada por Gary Keller y Joe Williams en Austin (USA) en 1983, en 2015 se convirtió en la Empresa Inmobiliaria que más Agentes tiene en el mundo (actualmente más de 188.000).

La Clave del éxito de Keller Williams es ofrecer a los agentes Capacitación y Coaching constante para ayudarles a dar el mejor servicio posible a sus clientes. Entrenamiento regular en la Universidad KW, la tecnología de vanguardia, las últimas herramientas de marketing y la experiencia de miles de personas, proporcionan un valor incalculable a los clientes que quieren estar asesorados por un agente inmobiliario honesto, bien formado y que sabe que tiene que anteponer los intereses de su cliente a los suyos propios.

**¡Somos una marca
que permanece
detrás de nuestros
asociados - no
delante de ellos!**

Keller Williams desembarca en Uruguay en el 2020 con el objetivo de jerarquizar la profesión inmobiliaria y profesionalizar a nuestros asociados, para que logren brindar un servicio inmobiliario de excelencia a sus clientes, proporcionándoles las mejores herramientas tecnológicas, modelos y sistemas; y la mejor capacitación a través de nuestra Universidad Keller Williams.



Liderando la Industria

La visión de Keller Williams es muy clara:

**“Ser la compañía
inmobiliaria de elección
para agentes y sus
clientes”**



Todos los asociados de Keller Williams creen que no existe transacción más importante que nuestra reputación. Por ello trabajan bajo los mismos valores, cultura y creencias, lo que nos aporta un valor agregado al servicio que brindamos a nuestros clientes.

Keller Williams se construyó sobre un principio simple pero revolucionario: las personas son lo que más importa.

Para ayudar a consolidar esta base, hemos formalizado un sistema de creencias fundamentales que guía cómo nos tratamos y cómo hacemos negocios.

WI4C2TES NUESTRAS CREENCIAS

- WIN-WIN** o no hay trato
- INTEGRIDAD** hacer lo correcto
- CLIENTES** los clientes primero, siempre
- COMPROMISO** en todo lo que hacemos
- COMUNICACIÓN** escuchar para entender
- CREATIVIDAD** ideas antes que resultado
- EQUIPO** juntos podemos lograr más
- CONFIANZA** comienza con la honestidad
- EQUIDAD** oportunidades para todos
- ÉXITO** a través de las personas



Reconocimientos & Hitos



- 1983** Keller Williams es fundada por Gary Keller y Joe Williams en Austin, Texas
- 2013** KW es #1 como la franquicia inmobiliaria más grande de Norteamérica
- 2014** KW llega a 100,000 asociados
- 2015** KW es reconocida como la empresa inmobiliaria más grande del mundo en número de agentes
- 2017** KW Labs, evoluciona a una empresa de tecnología (HW Tech 100)
- 2018** KW nombrada #1 por Forbes como la mejor empresa para trabajar
- 2019** KW lanza Command, un CRM además de varias soluciones para el negocio inmobiliario
- 2019** Nombrada #1 en categoría inmobiliaria como la empresa más innovadora en bienes raíces
- 2020** KW comienza sus operaciones en Uruguay
- 2020** Nombrada #1 por Forbes en la mejor compañía inmobiliaria para mujeres

kw ONE
KELLERWILLIAMS®

Montevideo

Punta del Este

KW One actualmente cuenta con una red de más de 50 asociados trabajando fundamentalmente en la zona sur de Uruguay, y seguirá aumentando la red de oficinas a todo el país. Los asociados de KW One forman parte de la red inmobiliaria #1 del mundo presente en 52 países y conectados constantemente con mercados de mayor fluidez de negocios como: Argentina, Paraguay y EEUU

Red interna de más de 50 asociados

Nuestro staff personal conformado por Team Leaders con vasta experiencia en el rubro, Director de Marketing, Community Manager, Technology Manager, personal Contable, administrativo y Legal, aseguran a nuestros clientes un acompañamiento serio y profesional en todo el proceso de comercialización.

kw



Red Inmobiliaria #1 del Mundo

Ofrecemos un valor agregado en eficiencia y rapidez, con una red de trabajo unida en promocionar y concretar negocios inmobiliarios, apoyándonos en las herramientas y recursos disponibles, para alcanzar los más altos niveles de productividad.

¿Por qué elegir un asociado KW?



Porqué encontrarás un asesor inmobiliario profesional, entrenado y enfocado para que tu procesos de compra venta tenga óptimos resultados.

- ☐ Tendrás un asesor inmobiliario entrenado con el respaldo de la red inmobiliaria #1 del mundo
- ☐ Conexión constante con mercados de mayor fluidez de negocios (Argentina, Paraguay y EEUU)
- ☐ Ofrecemos un servicio inmobiliario de excelencia
- ☐ Trabajamos en equipo para obtener los mejores resultados
- ☐ Integridad, ética y compromiso son los pilares fundamentales de nuestra cultura; aportando un valor agregado al servicio que brindamos
- ☐ Mediante entrenamiento y actualizaciones constantes buscamos ser los mejores asesores inmobiliarios del mercado
- ☐ Tendrás disponible la mejor tecnología del mercado inmobiliario para comercializar tu propiedad o encontrar un hogar
- ☐ Con el fin de encontrar el precio más acorde al mercado actual tu asociado hará la mejor valuación mediante un Análisis Comparativo de Mercado,
- ☐ Tu propiedad se publicará en los casi 15 portales locales más importantes así como también en kw.com y en la red interna de KW
- ☐ Establecerá una estrategia de Marketing para explotar al máximo la visualización de tu propiedad
- ☐ Tendrás información y comunicación constante de la situación de tu propiedad
- ☐ Facilitará la comunicación con todas las partes una vez que esté encaminado el cierre del negocio
- ☐ Tiene la experiencia y el respaldo para negociar de la mejor forma posible

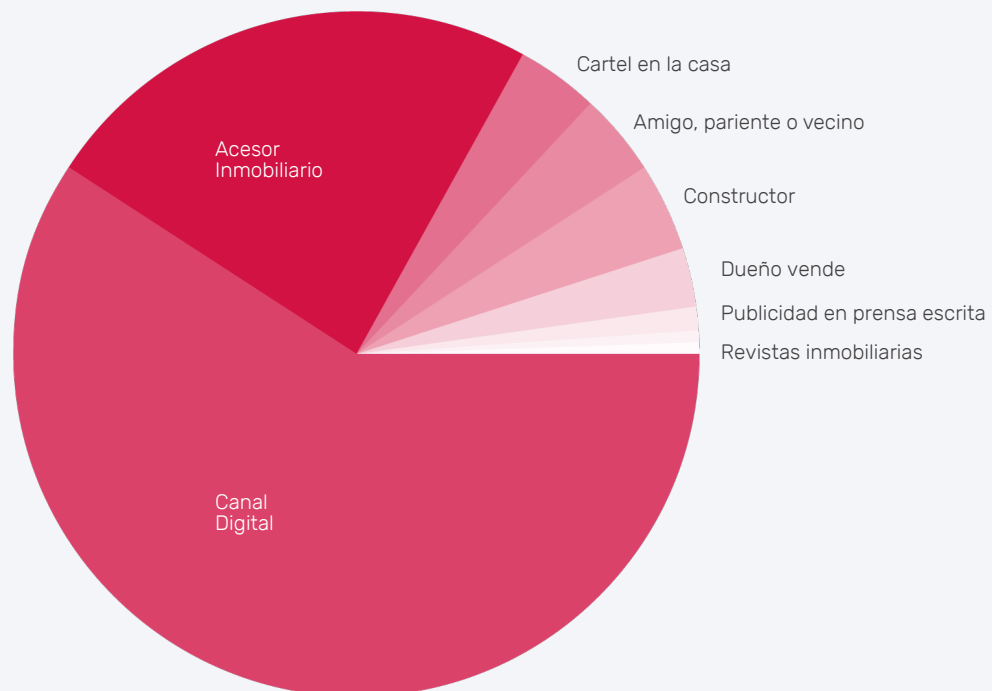
Encontrar tú negocio

El plan de marketing más inteligente es aquel que se dirige a los canales que ya están usando los compradores para encontrar hogares. Desde canales digitales hasta las más tradicionales redes con agentes locales.

¿CÓMO LOS COMPRADORES ENCUENTRAN SU CASA?

National Association of REALTORS®

Profile of Home Buyers and Sellers 2018



Un Plan de Marketing Personalizado

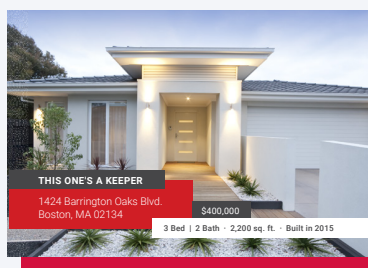
El 95% de los compradores buscan su casa en línea en algún momento por lo tanto dominar el espacio digital es un deber del sector.

En KW One tenemos disponible herramientas de marketing digital innovadoras que junto a la experiencia del asociado en el mercado optimizará las búsquedas en portales, destacados en los portales más utilizados, campañas en redes sociales y correo electrónico.

El Marketing Digital impulsa el resultado

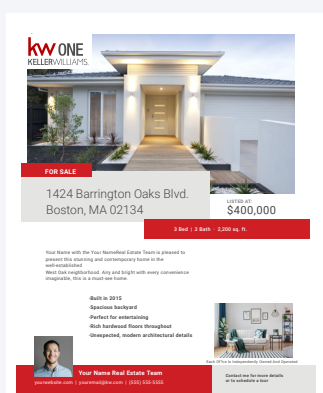


Plan de Medios



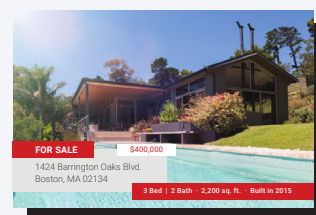
Publicación en portales inmobiliarios de Uruguay

Publicación en los principales portales inmobiliarios



Publicaciones destacadas en portales

Destaque pagos en los portales de mayor tráfico de búsquedas



Cartelería en la propiedad

Desarrollo de cartelería especializada para optimizar la visualización

Posteos en redes sociales

Posteos dedicados exclusivamente a la propiedad

Historias de Instagram

Maximizar la visualización mediante historias dedicadas

Campañas pagas en Facebook e Instagram

Anuncios en redes sociales especialmente apuntados al público objetivo

E Mail Marketing

Mensajes directos y específicos dentro de la base de datos segmentada del asociado

Red interna Keller Williams

Comunicación específica con los asociados KW especializados en este tipo de inversiones a nivel local e internacional

Diseño de material de promoción

Amplia biblioteca de diseños que se adaptan a tu propiedad y público objetivo así como al canal utilizado.

Contenido

Diseño de contenidos como soporte a la estrategia de comercialización

kw

**Así nos pueden
contactar ...**

KW One MONTEVIDEO

21 de setiembre 2724
2710 6994

kwone.monte@kwuruguay.com

KW One PUNTA DEL ESTE

Gorlero esquina 17
4244 1410

kwone.punta@kwuruguay.com

www.kwuruguay.com



kwone.uruguay

kw URUGUAY
KELLERWILLIAMS

Cada región y oficina es de propiedad y
operación independientes.

kw

kw ONE
KELLERWILLIAMS®