



INNOVATION
IS A CONSEQUENCE

Business Model Services

■ ¿Eres fundador, dueño, socio, director general o eres C-level?

■ ¿Tienes la sospecha que hay algo en tu Modelo de Negocio que ya no está funcionando?

■ Te invito a realizar un paréntesis en tu dirección y ejecutar ejercicio de visión para una inmediata transformación.

- > ¿De dónde vienes?
- > ¿Dónde estás hoy?
- > ¿Donde deseas estar en el largo plazo?
- > ¿En qué enfocarse?
- > ¿Cuáles son las acciones inmediatas?



Te ofrecemos dos formatos de colaboración, según la conveniencia de tu empresa:

A

- Una sola sesión de 3hrs en tus oficinas.
- Invitados a la reunión, personas clave al proyecto.
- Investigación y reflexiones complementarias del equipo UTOPIY.
- Presentación a distancia + documento con reflexiones y recomendaciones.

B

- 10 sesiones de 2hrs en tus oficinas y/o en videollamada.
- Invitados a la reunión, personas clave al proyecto.
- En las dos primeras sesiones se construye la visión de la siguiente versión del Modelo de Negocio
- Las 8 siguientes reuniones se profundiza en los temas identificados como clave.
- De cada tema y entre sesiones hay trabajo de investigación y reflexiones complementarias del equipo UTOPIY.
- Durante el proceso y en colaboración con el equipo de la empresa se pueden establecer estrategias de ejecución.
- Posterior a las 10 sesiones sucede una presentación a distancia + documento con reflexiones y recomendaciones.

Entra en contacto para preguntar condiciones y costo de estos servicios.



81107 74307

Hacer un “alto en el camino” nos permite observar tres cosas muy importantes de nuestras empresas:

Confirmar lo que sabemos de nuestra empresa.

No todos los integrantes de una corporación conocemos lo que pasa día a día y es probable que sí lo conocemos, no tuviéramos los mismos datos de soporte.

Identificar lo que desconocemos de nuestra empresa.

Al conocer lo que debemos de saber acerca de los temas que nos interesan, queda al descubierto aquello que falta o aquello que nos estorba.

Hallar lo que NO sabemos, que NO sabemos.

En los procesos de reflexiones profundas le ponemos atención a temas que “estaban ahí” pero nunca habíamos observado su importancia.

Una empresa se concibe como una UTOPIA. Algo deseable y perfecto a nuestra imaginación.

Sin embargo a lo largo de su vida será impactada por muchos factores, amenazando siempre su propósito inicial.

Para los fundadores y para los líderes de la organización mantener la esencia que nos hace únicos y deseables es la misión que permite tener actualizado el modelo de negocio por el que hemos apostado.

www.utopy.website



INNOVATION
IS A CONSEQUENCE