

Il caso - Hotel Adriatico

Siamo un'agenzia di comunicazione specializzata nella creazione di contenuti, branding e social media management per attività locali e strutture turistiche. Qui trovi una selezione di concept e progetti dimostrativi realizzati per mostrare il nostro stile e il nostro approccio strategico.

Brand Identity – Concept Hotel Adriatico

Studio di logo, palette colori, font e applicazioni grafiche per una struttura ricettiva moderna.
Obiettivo: migliorare la percezione premium e aumentare la riconoscibilità online.



PALETTE DI COLORI



Social Media –

Creazione di un set di post dimostrativi con focus su food photography, grafiche pulite e copy orientato alla conversione e alle prenotazioni.



@Hotel_Adriatico

Account Instagram prima e dopo il nostro intervento



Servizi Offerti

- Gestione social media
- Creazione contenuti foto/grafiche e video
- Branding e identità visiva
- Mini-campagne di advertising
- Consulenza e analisi canali digitali



Campagna Stagionale – B&B; Borgo Antico

Mini-campagna social con contenuti per promuovere offerte stagionali, eventi locali e attività esperienziali del territorio.



Contatti

Email:
commerciale@sottoterramarketing.com
Instagram: @Sottoterra_Marketing
Telefono: +39 347 003 2548