

O GUIA DE PI DO MERCADO MUSICAL

Como Proteger Sua Propriedade Intelectual No Mercado Musical



Monyca Motta

Se você já trabalha no mundo da música, ou está apenas começando, este é um guia rápido para lhe ajudar a entender os fundamentos da Propriedade Intelectual e como você pode protegê-la – e (com sorte) ganhar dinheiro com isso.

Este guia contém trechos de um Workshop de Propriedade Intelectual que ministrei no campus de Valencia da Berklee School of Music durante o Global Career Summit em janeiro de 2024.

Espero que gostem!

Monyca



NOTA DA EDIÇÃO EM PORTUGUÊS

Este e-book é um guia rápido sobre os conceitos básicos de propriedade intelectual voltado a informar o público leigo internacional em geral, em especial aqueles não familiarizados com conceitos jurídicos, produzido para fins didáticos.

.

As informações deste guia não estão adaptadas a nenhuma legislação em especial e não constituem aconselhamento jurídico.

Na página de links úteis foram acrescentados itens específicos do Brasil.

Os modelos do anexo permanecem em inglês conforme os originais.

Monyca



E AGORA?

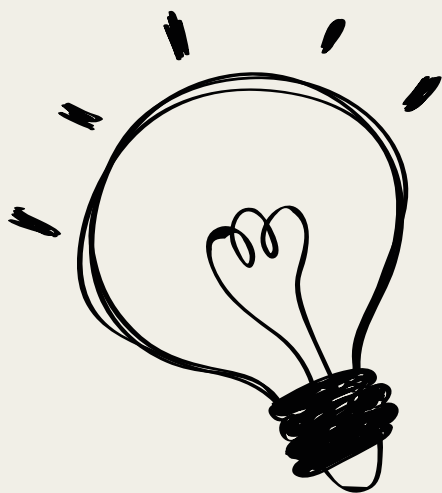
ÍNDICE

- 01 DEFINIÇÃO DE PI
- 02 PATENTE
- 03 DESIGN INDUSTRIAL
- 04 MARCA REGISTRADA
- 05 DIREITOS AUTORAIS
- 06 SEGREDO COMERCIAL
- 07 OUTROS DIREITOS
- 08 CHECKLIST
- 09 DICAS
- 10 LINKS ÚTEIS
- 11 *VOCÊ SABIA?*

ANEXOS - MODELOS CREDITS DUE

DEFINIÇÃO DE PI

Propriedade intelectual (PI) na indústria musical refere-se às criações da mente que são exclusivas de um indivíduo ou grupo, como músicas, letras, capas de álbuns e até nomes de marcas. Esses ativos intangíveis são protegidos por lei, permitindo que os criadores se beneficiem do seu trabalho. Por exemplo, a melodia distintiva de uma canção de sucesso é uma forma de propriedade intelectual que pode ser protegida legalmente, garantindo que o compositor receba crédito e compensação sempre que a canção for utilizada comercialmente.



""PROPRIEDADE INTELECTUAL (PI) REFERE-SE A CRIAÇÕES DA MENTE, COMO INVENÇÕES; OBRAS LITERÁRIAS E ARTÍSTICAS; DESIGNS; E SÍMBOLOS, NOMES E IMAGENS USADOS NO COMÉRCIO."

[\(HTTPS://WWW.WIPO.INT/ABOUT-IP/EN/\)](https://www.wipo.int/about-ip/en/)

PATENTE



O QUE?

Direito exclusivo concedido para uma invenção.

Um produto ou um processo.

Uma nova maneira de fazer algo.

Uma nova solução técnica para um problema.

COMO?

REGISTRO.

Você deverá revelar informações técnicas sobre a invenção no pedido.

POR QUANTO TEMPO?

20 anos em geral.

DESENHO INDUSTRIAL



O QUE?

Protege o aspecto visual de um objeto.

Cor, forma, linhas, padrão, etc.

COMO?

REGISTRO.

Em alguns países, os desenhos ou modelos “não registrados” são protegidos.

Também pode ser protegido pela Lei de Direitos Autorais.

POR QUANTO TEMPO?

Até 25 anos (considerando renovações).

MARCA



REGISTRADA

O QUE?

Um sinal exclusivo e distintivo.

Para indicar um produto ou serviço.

Um nome, um slogan, uma hashtag, uma cor, um som, etc.

Ou uma combinação destes.

COMO?

REGISTRO.

Existe alguma proteção para marcas “não registradas”.

POR QUANTO TEMPO?

10 anos em geral.

Pode ser renovado muitas vezes.

DIREITOS AUTORAIS



O QUE?

Protege os criadores de obras artísticas e literárias como composições musicais, livros, etc. As ideias não são protegidas, mas a expressão dessas ideias sim.

COMO?

É automático, o registo não é obrigatório.

Em alguns países você pode registrar seus direitos autorais para obter certas vantagens em caso de qualquer disputa/violação.

POR QUANTO TEMPO?

Pelo menos vitalício +50 anos.

Na maioria dos países é vitalício +70 anos.

SEGREDO INDUSTRIAL



O QUE?

É direito à informação confidencial.

Comercialmente valioso.

Controlado e com acesso limitado a pessoas específicas.

COMO?

Pode ser protegido com NDAs e NCAs

(contratos e/ou cláusulas de confidencialidade e não-concorrência).

POR QUANTO TEMPO?

Pelo tempo que você (razoavelmente) decida.

OUTROS DIREITOS



Os direitos de personalidade, também conhecidos como direitos de imagem, não são um tipo de propriedade intelectual, mas em alguns países podem ser explorados comercialmente como direitos de publicidade (*publicity rights*).

Eles também são chamados de NIL (*Name, Image and Likeness*).

Na era digital também podemos considerar a presença digital de um artista como “outros direitos” no mundo da música:

- NOME DE USUÁRIO DE REDES SOCIAIS.
- PÁGINAS/CONTAS/CANAIS OFICIAIS.

CHECKLIST

Protegendo Sua Propriedade Intelectual

- Identifique sua PI: Liste todas as criações que você precisa proteger (músicas, formato de um instrumento, nova tecnologia, etc.).
- Entenda os diferentes tipos de PI: Conheça as diferenças entre direitos autorais, marca registrada, etc.
- Registre sua PI: Certifique-se de que todos os seus trabalhos sejam registrados nos órgãos competentes, quando aplicável.
- Registre seus direitos autorais: Nos países onde existe um órgão de registro.
- Se você é um compositor, assine um termo de divisão de royalties com seus coautores - VEJA O MODELO NO FINAL DESTA GUIA (cortesia de <https://www.creditsdue.org/>)

DICAS

- Inscreva-se em uma Sociedade de Gestão Coletiva (No Brasil as Sociedades de Autores que formam o ECAD, por exemplo) para coletar direitos de execução pública por sua música.
- Considere acordos de licenciamento: Seja claro quanto às condições ao permitir que outras pessoas usem sua propriedade intelectual.
- Mantenha-se informado sobre tecnologia e como ela pode ajudar a proteger e gerenciar sua PI.
- Faça cumprir seus direitos: Saiba o que fazer se sua propriedade intelectual for violada.
- Consulte especialistas e advogados: Obtenha aconselhamento profissional para lidar com questões complexas de propriedade intelectual.

LINKS ÚTEIS

Registro de Marca:

[USPTO](#)

[EUIPO](#)

[INPI \(BRASIL\)](#)

Copyright Office americano:

[U.S. Copyright Office](#)

Sobre Gestão Coletiva:

[CISAC](#)

[ECAD \(BRASIL\)](#)

Informação sobre Patentes:

[WIPO](#)

[EPO](#)

[INPI \(BRASIL\)](#)

OUTRAS INFORMAÇÕES:

Dicas para Artistas Independentes: [UNSIGNED ARTISTS](#)

Ferramenta de análise de dados: [CHARTMETRIC](#)

VOCÊ SABIA?

- *A Gibson Guitars compartilha uma lista de seus (muitos) registros de design e marcas registradas em seu site: [AQUI](#)*
- *A "venda" de um catálogo musical nem sempre significa que um compositor ou artista vendeu seus direitos autorais, mas apenas uma parte deles ou mesmo somente seus royalties: [AQUI](#)*
- *Uma das principais coisas que podem dar errado quando uma banda se separa é: Quem fica com o nome da banda? [AQUI](#)*
- *Neil Young tinha uma patente para um novo tipo de formato de áudio: [AQUI](#)*

ANEXOS - MODELOS CREDITS DUE

#SupportCreditsDue

"Credits Due é uma iniciativa global focada em unir a indústria musical para garantir que metadados de músicas completos e precisos sejam anexados a todas as gravações e músicas no ponto de criação.

A Credits Due foi criada pela Ivors Academy of Music Creators e pela Music Rights Awareness Foundation em 2021, agora com o apoio mundial de dezenas de organizações da indústria musical.

Aqui você pode encontrar 3 modelos fornecidos por eles para ajudar os artistas a obterem os créditos que merecem:

- *Checklist para Compositores*
- *Checklist para Intérpretes e Músicos*
- *Um termo de divisão de royalties para coautores*

Saiba mais: <https://www.creditsdue.org>

Music Creator Checklist Songwriters and Composers

- 1. OBTAIN/CREATE A SPLIT SHEET TEMPLATE OR COLLABORATOR AGREEMENT FOR FUTURE USE**
- 2. DECIDE HOW TO KEEP A RECORD OF THE WORKS I CREATE**
 - Consider special software or a spreadsheet
- 3. BECOME A MEMBER OF THE COLLECTIVE MANAGEMENT ORGANISATION(S) (CMOs) in my country that manage rights on behalf of songwriters and composers**
 - An example is a Performing Rights Organisation
 - Take note of any identifiers assigned to me, such as a writer IPI
- 4. GET AN ISNI**
 - Search this site to see if I have one: <https://isni.org/page/search-database/>
 - If one has been assigned, take note of it
 - If one has not been assigned, ask the CMO(s) I am a member of if they are a data contributor to ISNI, and if so, when I might be assigned one. If the answer is no, sign up with an ISNI Registration Agency listed on this site: <https://isni.org/page/get-an-isni/>

The steps below apply only to songwriters and composers who do not have a music publisher or publishing administrator managing their works. If your works are being managed by a music publisher or administrator, they will cover some or all of these steps for you. You should confirm with them specifically which steps they will handle.

- 5. BECOME AFFILIATED WITH OR A MEMBER OF THE COLLECTIVE MANAGEMENT ORGANISATION(S) (CMOs) in my country that manage rights on behalf of music publishers and publishing administrators. Examples include Performing Rights Organisations (PROs) and Mechanical Rights Organisations (MROs). In some countries these are one organization, and in others they are separate.**
 - Take note of any identifiers assigned to me, such as a publisher IPI
 - If the CMO in my country is not able to collect royalties from outside of my country (directly or via relationships with other CMOs), explore options to collect in the other countries and select one
- 6. REGISTER MY CLAIM OF COPYRIGHT IN MY WORKS WITH CMOS**
 - Register each work I write and intend to publish/have distributed in recordings, or license
 - If my PRO and MRO are separate organisations, find out if I need to register my works separately with each one, and do so if appropriate
 - Take note of the ISWCs and other identifiers assigned to my works
- 7. RESEARCH THE BEST PRACTICES FOR PROTECTING MY LEGAL COPYRIGHT**
 - Find out if I am required to, or if it is considered a good idea to, register my claim of copyright in my works with the government Copyright Office or equivalent in my country, and do so if appropriate
- 8. EXPLORE LICENSING OPPORTUNITIES**
 - Research how I can license my music and collect royalties for uses other than performances and mechanicals (e.g., sync and lyrics)

Music Creator Checklist Recording Artists and Performers

- 1. DECIDE HOW TO KEEP A RECORD OF THE RECORDINGS I PERFORM ON**
 - Consider special software or a spreadsheet
 - Take note of the ISRCs assigned to the recordings by distributors or record labels
- 2. BECOME A MEMBER OF THE COLLECTIVE MANAGEMENT ORGANISATION(S) (CMOs) in my country** that manage rights on behalf of performers
 - An example is a Performers' Rights Organisation
 - Take note of any identifiers assigned to me, such as an IPN
- 3. GET AN ISNI**
 - Search this site to see if I have one: <https://isni.org/page/search-database/>
 - If one has been assigned, take note of it
 - If one has not been assigned, ask the CMO(s) I am a member of if they are a data contributor to ISNI, and if so, when I might be assigned one. If the answer is no, sign up with an ISNI Registration Agency listed on this site: <https://isni.org/page/get-an-isni/>

The steps below apply only to performers who are the primary/featured artist on a recording

- 4. PROMOTE YOURSELF AND YOUR RECORDINGS**
 - Get verified on digital platforms
 - Get the word out every way I can to draw fans to my recordings and live shows

The steps below apply only to recording artists who are self-released and not working with a record label. If your recordings are being distributed by a record label, they will cover these steps for you.

- 5. BECOME A MEMBER OF THE COLLECTIVE MANAGEMENT ORGANISATION(S) (CMOs) in my country** that manage rights on behalf of record labels / sound recording rightsholders
 - An example is a Performers' Rights Organisation
 - Take note of any identifiers assigned to me
- 6. SIGN UP WITH A DISTRIBUTOR/AGGREGATOR**
- 7. DECIDE ON AN ISRC ASSIGNMENT APPROACH**
 - Choose to have my distributor/aggregator assign them, or sign up with an ISRC agency to be able to assign them myself
- 8. START DISTRIBUTING**
 - Provide metadata and content files for the recordings I choose to distribute; be sure to include song metadata; take note of the ISRCs assigned to my recordings if assigned by my distributor
- 9. REGISTER MY CLAIM IN MY RECORDINGS WITH CMOS**
 - Register each recording I intend to distribute or license
- 10. RESEARCH THE BEST PRACTICES FOR PROTECTING MY LEGAL RIGHTS**
 - Find out if I am required to, or if it is considered a good idea to, register my claim of copyright (or other rights) in my recordings with the government Copyright Office or equivalent in my country, and do so if appropriate.
- 11. EXPLORE LICENSING OPPORTUNITIES**
 - Research how I can license my recordings and collect royalties for uses other than performance and distribution

Definitions

COLLECTIVE MANAGEMENT ORGANISATION (CMO) – an organisation that manages rights (granting or administering licenses and collecting and distributing royalties) in musical works or recordings on behalf of many rightsholders.

DISTRIBUTOR/AGGREGATOR – a company that distributes recordings to digital service providers on behalf of rightsholders.

IPI (INTERESTED PARTY INFORMATION) – a unique identifier assigned to a person or legal entity with an interest in a musical work, such as a songwriter or composer or music publisher or publishing administrator. The Interested Party Name Number is the identifier that is made publicly visible and is referred to as the IPI for short. Previously, it was referred to as the CAE number (which was short for Compositeur, Auteur, and Editeur in French, or Composer, Author, or Publisher in English).

IPN (INTERNATIONAL PERFORMER NUMBER) – a unique identifier assigned to a person whose performance has been or will be recorded.

ISNI (INTERNATIONAL STANDARD NAME IDENTIFIER) – a unique identifier assigned to a person or legal entity involved in creative activities, such as songwriters, composers, publishers, recording artists, producers, and record labels.

ISRC (INTERNATIONAL STANDARD RECORDING CODE) – a unique identifier assigned to sound recordings and music videos.

ISWC (INTERNATIONAL STANDARD MUSICAL WORKS CODE) – a unique identifier assigned to musical works (also called compositions).

MECHANICAL RIGHTS ORGANISATION – a type of CMO that manages mechanical rights (granting or administering licenses to reproduce and distribute musical works in sound recordings and collecting and distributing royalties) on behalf of many rightsholders. Sometimes these are called publishers' rights organisations.

MUSIC PUBLISHER – a company that invests in songwriters and composers, supporting the creation and promotion of musical works. They may give advances to songwriters and often supply creative services such as A&R, song pitching and writing camps plus provide legal and marketing support. They actively license and administer musical works for which they receive and distribute revenue to songwriters.

MUSICAL WORKS – musical compositions or songs, made up of melody, harmony, rhythm, and sometimes also lyrics. A musical work may be communicated in sheet music, in a sound or video recording, or a live performance.

PERFORMING RIGHTS ORGANISATION – a type of CMO that manages performing rights (granting or administering licenses to publicly perform musical works and collecting and distributing royalties) on behalf of many rightsholders.

PERFORMERS' RIGHTS ORGANISATION – a type of CMO that manages performers' rights (granting or administering licenses to publicly perform recordings) on behalf of many rightsholders.

PUBLISHING ADMINISTRATOR – a type of company that works with songwriters, composers, or music publishers to provide administrative services such as works registrations and royalty collections.

RECORD LABEL – a company that invests in recording artists, supporting the creation, distribution, promotion, and licensing of sound recordings and music videos. They give advances to create recordings, and often supply support such as A&R, branding, marketing, and legal. They receive and distribute revenue for the use of sound recordings.

SOUND RECORDINGS – the creative work that results from recording a series of musical, spoken word, or other sounds.

WORKS – usually short for Musical Works when the term is used in the music industry, but sometimes means all types of creative works, including textual, visual, and recordings.

| | |
|--------------------------|--|
| Song/Composition Title | |
| Creation Completion Date | |

Fill in this section about the first recording of this song/composition if it is known at the time this form is completed

| | |
|----------------------|--|
| Name of Artist | |
| Name of Record Label | |

Writer Information (fill in one of these sections for each co-writer)

| | | | |
|---|-------|-------------------------|---------------|
| Co-Writer #1 Legal Name | | | |
| Nature of Authorship (check/tick one) | Words | Music | Words & Music |
| Writer's Share (%) | | Writer's IPI* | |
| Writer's Performing Rights Organisation (PRO) | | | |
| Writer's ISNI* | | Writer's Mobile Phone # | |
| Writer's Email | | | |
| <i>Provide information about your publisher below. If you know your publisher is administered by another company provide that info too.</i> | | | |
| Publisher/Publishing Administrator Name | | | |
| Publisher/Publishing Administrator Phone # | | | |
| Publisher/Publishing Administrator IPI | | | |
| Publisher/Publishing Administrator Email | | | |
| Writer's Signature | | | |

| | | | |
|---|-------|-------------------------|---------------|
| Co-Writer #2 Legal Name | | | |
| Nature of Authorship (check/tick one) | Words | Music | Words & Music |
| Writer's Share (%) | | Writer's IPI* | |
| Writer's Performing Rights Organisation (PRO) | | | |
| Writer's ISNI* | | Writer's Mobile Phone # | |
| Writer's Email | | | |
| <i>Provide information about your publisher below. If you know your publisher is administered by another company provide that info too.</i> | | | |
| Publisher/Publishing Administrator Name | | | |
| Publisher/Publishing Administrator Phone # | | | |
| Publisher/Publishing Administrator IPI | | | |
| Publisher/Publishing Administrator Email | | | |
| Writer's Signature | | | |

*International Standard Name Identifier (visit <https://isni.org/> for more info)

+ Interested Party Information number (visit the website of your local Performing Rights Organisation for more info)

CREDITS DUE

A LITTLE DATA, A BIG REWARD

Monyca Motta

Direito do Entretenimento & Negócios da Musica

MEUS CONTATOS:

<https://linktr.ee/monycamotta>

**O GUIA DE PI
DO MERCADO
MUSICAL**