



MAURICIO DEVARS ELIZONDO

Teléfono móvil
5591066850 y 5543775282

Correo electrónico
mauricio.devars@mdeconsultores.com
mdevarselizondo@gmail.com

www.mdeconsultores.com

Mexicano, nacido el 18 de Marzo de 1966.



BREVE SEMBLANZA:

Socio fundador de la consultora **Management Disruptive Endeavor** (asesoría en estrategias comerciales, formación y gestión de talento, estrategia fiscal, jurídica mercantil y civil para la gestión, continuidad y crecimiento sostenible del negocio) cuento con amplia experiencia multicultural en estrategias de negocio y comerciales en una de las empresas multinacionales más relevantes en su giro, donde he ocupado diversas posiciones con las más altas responsabilidades que han forjado mis capacidades y visión éxito en los equipos de trabajo tanto nacionales como extranjeros que he liderado. Actualmente estoy cursando un **Doctorado en Administración Aplicada** en la Universidad la Salle, cuento con estudios de **Maestría en Administración de Negocios**, por la UDLA, **Programa de Dirección de Empresas** por el IPADE, así como **más de 25 diplomados** y cursos de especialización en distintas instituciones educativas entre las que destacan: **Universidades Iberoamericana, Tecnológico de Monterrey, ITAM, Universidad Anáhuac, Universidad La Salle, Escuela Bancaria y Comercial, The Disney Institute**, entre otras. La formación académica incursiona en las siguientes disciplinas: Factor humano, planeación, dirección de equipos, finanzas, Coaching, logística, liderazgo, formación de Instructores, manejo de imagen personal y medios de comunicación, estrategias de negociación de alto nivel, balance score card y mapas estratégicos, pensamiento creativo, reingeniería y administración de procesos, administración del tiempo, 7 hábitos de la gente altamente eficaz, scrum, agile entre otros.

He sido **conferencista interno** para diversos tópicos dentro de la empresa y expositor invitado en **foros externos** tanto en representación de Bimbo como de manera independiente en México, como centro y Sudamérica. Así como **catedrático** para distintas instituciones como **Universidad De Las Américas, Universidad del Valle de México, Instituto de Capacitación de Mandos Intermedios** en los programas de maestría, y licenciatura, así como en talleres de programas abiertos de formación capacitación tanto a público en general como cerrados para diversas empresas, principalmente en las disciplinas de Comercialización, Distribución, Liderazgo, Planeación Estratégica, Negociación y Factor Humano. Cuento con algunos artículos publicados en revistas de negocios.

Desde junio de 1987 a 2024 GRUPO BIMBO.

Hitos Relevantes como Líder de iniciativas transformacionales en los negocios de la compañía durante los últimos 10 años:

- Creación del departamento de Revenue Growth Management (RGM).
- Responsable de la refundación del modelo de ejecución comercial en Bimbo México (transformación de la ejecución, modelo de capacitación y desarrollo de habilidades de los Líderes Comerciales en México)
- Diseño e implementación del modelo digital en canal tradicional de México.
- Responsable comercial de la escisión del negocio de confitería en México.
- Líder Comercial de estrategia de "Turn around" del Canal Tradicional en región **Centroamérica**.
- Implementación de nueva Plataforma Comercial y reconfiguración de la estrategia de Distribución en **Brasil**.
- Reestructura operativa y nuevo modelo de Gestión en Área comercial de México.
- Transformación del modelo Operativo en Tiendas de El Globo.
- Líder de la apertura de mercado en Shanghai **China**.

Posiciones Jerárquicas en el área comercial la compañía:

Más de 15 años como Directivo:

- Líder para México de RGM, con reporte directo a Dirección General de Bimbo México.
- Adjunto a la Dirección General Comercial en Bimbo S.A en Corporativo México.
- Director de Ventas para Latinoamérica, Oficinas Globales Corporativas.
- Director de Planeación Comercial para Bimbo SA en el Corporativo México.
- Director Nacional de Ventas Bimbo SA para Canal Detalle en el Corporativo México
- Director de Operaciones y experiencia de Compra en pastelerías el Globo.

Más de 15 años como Gerente de equipos de trabajo en diversas áreas de la compañía:

- Gerente Regional de Ventas, región Metropolitana, en Bimbo SA
- Gerente Corporativo de Ventas Oficinas Globales Corporativas.
- Gerente de Ventas en Toluca, en Bimbo SA
- Gerente Corporativo de Ventas, canal de conveniencia y categorías en Corporativo México.
- Gerente de Personal y Talento.

Tuve a mi cargo las áreas de Capacitación y Desarrollo, Selección de personal, Administración (seguro social y servicios al personal), Seguridad e higiene industrial, Comedor, Relaciones Laborales (atención del sindicato) y relaciones externas de la compañía, con 7 personas a mi cargo.

JEFE DE CAPACITACION Y DESARROLLO (en el departamento de Personal).

Entrenando Profesional en la Dirección de Personal del Corporativo, **tuve la oportunidad de participar en diseño y desarrollo de diversos cursos institucionales de la empresa, así como la coordinación de los procesos de entrenamiento de Ejecutivos de la Empresa.**

Coordinador de capacitación en Panificación Bimbo.

Entrevistador-verificador de referencias en Wonder México.

Participé en el proceso de integración y capacitación del Gerente de Personal de la recién adquirida Holsum Venezolana en Caracas Venezuela durante mes y medio en los meses de Mayo y Junio de 1994.

PRINCIPALES COMPETENCIAS: :

- Diseño y ejecución de estrategias de negocio.
- Implementación de estrategias comerciales.
- Liderazgo de equipos de trabajo con alto perfil.
- Alta capacidad de análisis y síntesis.
- Alta habilidad negociadora.
- Orientación a resultados y generación de valor.
- Integrador de equipos de trabajo.
- Alta capacidad para interacción multicultural.
- Habilidad para resolver problemas complejos.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

	Doctorado en Administración Aplicada Universidad La Salle (2021- vigente).
Estudios de Postgrado:	D-1 (2011-2012) Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE, Business School) .
	Maestría en Administración de Negocios, Universidad de las Américas de Puebla (2002-2005) .
Profesión:	Licenciado en Administración de Empresas (1987-1991 Universidad del Valle de México) .
Cédula Profesional:	02501318 (1997) Coach Ontológico, COCREAR, México.

ACTIVIDADES EXTRA ACADÉMICAS:

- Miembro del Colegio Nacional de Consejeros Independientes de empresas AC, desde 2024. Centro para el Desarrollo del Pequeño Comercio CEDEPEC, miembro del Consejo Directivo y Presidente del Comité de Finanzas. Desde 2016 a la fecha.
- Profesor invitado en ICAMI desde 2013 a la fecha.
- Conferencista en representación de Grupo Bimbo en diferentes foros y temáticas, tanto internos como externos; en México así como Centro y Sudamérica.
- Catedrático de tiempo parcial en la Universidad de las Américas Puebla en la modalidad a distancia 2006-2010.
- Catedrático de tiempo parcial en la UVM Campus Toluca de las materias de Investigación de Mercados I (nivel licenciatura) y Estrategias de Distribución (Maestría) 2007-2010.
- Miembro del Consejo Directivo de Fundación Pro-Mixteca, AC. 2005-2010
- Fue Director de actividades y Miembro de la Mesa Directiva del HOG Ajusco de Harley Davidson México 2012-2013.
- Cuenta con diversas publicaciones sobre negocios en revistas de especializadas.